

뷰티디자인학과 이.아

Portfolio

2019역량 인증제 포트폴리오 대회(비교과)

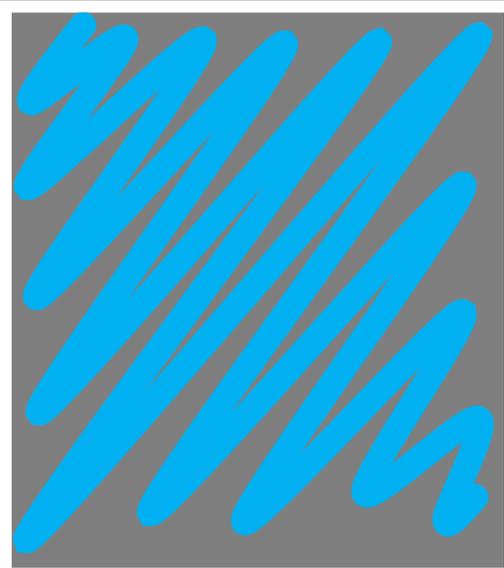
CONTENTS

1. 자기소개

2. 비교과 활동 경험

3. 비교과 활동 향후 계획

4. 비교과 이수 증빙자료



1. 이서야

자기소개
self-introduction

PROFILE



이름 : 이 ■ ■

학과 : 뷰티디자인학과

학번 : ■■■■■■

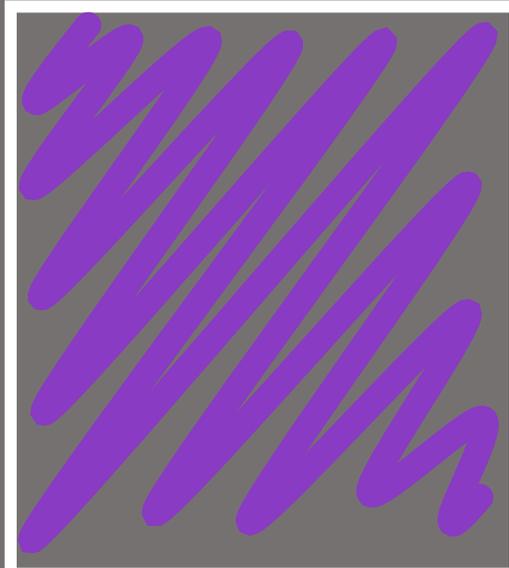
학년 : 3학년

특징 : 노력형, 성실

학과 : 뷰티디자인학과



- 16살. TV에 나오는 '차홍'헤어디자이너를 보고 처음 미용에 관심을 갖기 시작.
- 미용의 다양한 분야에 모두 흥미가 있어 복합적인 전공을 배우는 성결대 '뷰티디자인학과'에 진학.
- 미용 분야에 대한 기술이 전혀 없는 상태에서 진학하여 수업과 개인 연습만으로 학점 A+유지.
- 휴학하며 미용사 (헤어, 메이크업, 피부) 국가자격증 취득 및 아르바이트 경험을 쌓으며 전공 및 진로 선택을 위해 다양한 경험을 하기 위한 활동.
헤어살롱, 미용학원 보조교사, 화장품매장
- **복학 후 비교과 프로그램 제대로 알게 됨 -> 프로그램을 찾아보고 듣고 있음.**



2. 경험

비교과 활동 경험
program experience

비교과 프로그램

역량개발 > 비교과 프로그램



여러분의 **취업경쟁력 강화를 위해 교내/외 다양한 취업 교육 프로그램을** 마련하고 있습니다. 신청기간 및 참여기간을 잘 숙지하여 나에게 적합한 프로그램에 참여해 보세요.





성결대학교

SKU river City

비교과프로그램

+

학생포털시스템

[SKY 시스템](#)
[사이버캠퍼스](#)
[학술정보관](#)
[증명서발급](#)

[통합역량개발시스템](#)

[홈페이지](#)
[원격지원](#)
[전자출결](#)

강의목록

학사

이서아님 환영합니다.

▶ **“통합역량개발시스템 > 역량개발 > 비교과프로그램” 에서 프로그램 확인 및 신청가능**

전체	계획	참여
1510	1510	7
2019-2 성경시험		11-01
2019학년도 「성결멘탈건강」프로젝트 워크...		10-31
2019 비교과 박람회		10-31
2019 해외취업캠프(비숙박캠프)_일본		10-31
2019 해외취업캠프(비숙박캠프)_영어권		10-31

"성결 스터디"



핵심역량(창의적 사고), 교수학습 지원센터



- ▶ 2019-1학기 복학 후 들은 첫 비교과 프로그램
- ▶ 동기들과 함께 스터디 그룹을 만들고 스터디 목표를 정해 주기적으로 스터디 시간을 가짐.

"성결 스터디-장점"



- 혼자서만 공부하다보면 놓치기 쉬운 부분이나, 혼자 시간 내서 공부하기 어렵지만 꾸준히 스터디가 필요한 영어과목같은 부분에서 큰 효과를 얻을 수 있었다.
- 공부시작시간과 종료시간을 확인 할 수 있는 사진과 함께 스터디의 내용을 의무적으로 작성해서 올려야 하기 때문에 꾸준한 참여가 가능했다.
- 같은 학과 동기들로 구성했기 때문에 전공 과목과 진로에 대한 정보수집을 할 수 있는 자리가 되었다.
- 학교 내 마련된 스터디공간이 다양해서 무료로 대여할 수 있었다.
- 온라인으로 공개된 특강을 들도록 함으로써 학습법에 대한 교육을 받을 수 있었다.
- 스터디 활동이 끝나고 상품권 증정! -예상 밖의 상품권을 받아 즐거움도 2배~

"성결 스터디-단점"

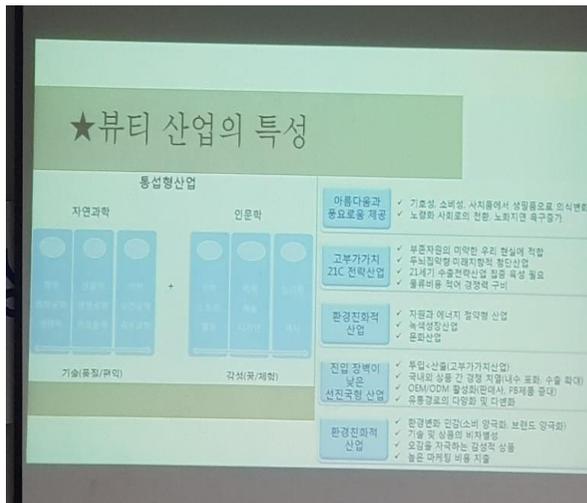


- 같은 학과 동기들로 구성했기 때문에 잡담이나 불필요한 판짚이 많아졌다.
- 목표성이 뚜렷한 스터디가 아니었기 때문에 초기 목표와는 다른 방향으로 흘러가기 쉬웠다.
- 온라인 특강이 다양하지 못한 점이 아쉬웠다.

"2019-2 뷰티취업특강"



전공역량(문제해결능력,태도 및 의사소통능력), 전공



- ▶ 뷰티의 개념과 뷰티 산업의 이해
- ▶ 김민선 강사님

"2019-2 뷰티취업특강-장집"



- 직접 경험해 오신 미용인의 삶과 산업의 현장을 강사님의 스토리텔링을 통해 간접경험을 할 수 있었다.
- 교육 분야로 취업을 할 시 필요한 요소들과 면접 시의 팁 등을 말씀해 주셨는데, 특히 궁금했던 부분을 지금까지 들었던 강의보다 더 자세하게 알려주셨다.
- 특히 '자신의 상품가치를 높이기 위한 방법'에 대해서 강조하셨는데, 실제 면접상황이나 경험을 바탕으로 왜 필요하고, 어떻게 준비해야 하는지 설명해주셔서 곧 취업을 앞두고 있는 3학년으로써 도움이 많이 되었다.

ex) 포트폴리오, 자격증(국가, 공인민간자격증), 언어, 실무경력사항, 미용전공인으로써 세상을 분석하는 눈 등

"2019-2 뷰티취업특강-단점"

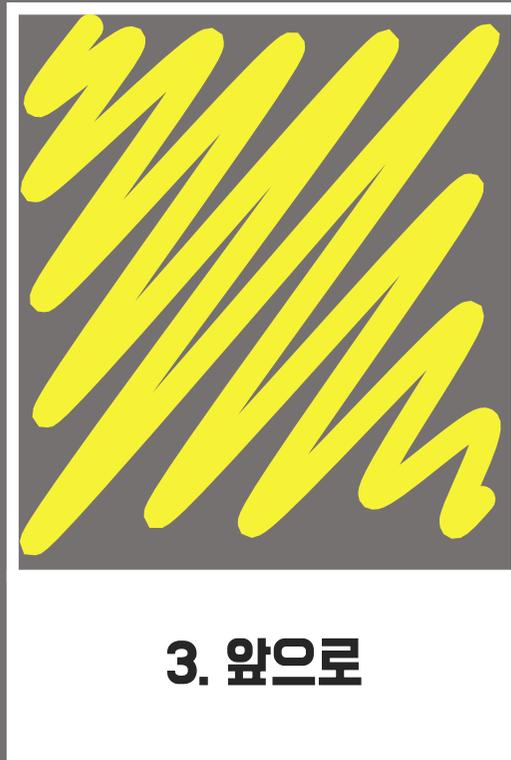


- 아무래도 졸업요건을 채우기 위해 신청한 학생들의 비율이 적지 않아 집중도가 떨어지는데, 전공 특강이 결국 뷰티산업의 전반적 내용을 다루는 경우가 많아 내용이 겹치는 점이 가장 큰 이 유인 것 같다.
- 미용학과 졸업 후 취업할 수 있는 산업 중 잘 알려지지 않거나 정보가 부족한 산업에 대한 특강 또는 해외취업에 대한 특강들이 개설되었으면 좋겠다.

“비교과 프로그램에 대한 아쉬웠던 점”



- SNS를 이용한 이벤트로 간식을 주거나, 서포터즈, 모니터링단, 비교과 박람회 등등 다양한 홍보가 있음에도 아직 비교과 프로그램에 대한 정보를 학우들이 모르는 경우가 많은 것 같다.
- 특히 게시물 부착만으로는 정보전달이 완벽히 되지 않아 그냥 지나치거나 참여하지 않는 경우가 많기 때문에 더욱 적극적인 방법을 통한 홍보가 필요할 것 같다.
- 그동안 열린 전공 역량 비교과 프로그램 중 '뷰티기술능력' 역량강화 프로그램 (자격증, 대회 등)이 이미 장학금 수혜 범위 초과이거나 자격증을 보유하고 있어서 신청불가했던 점이 아쉬웠다.



비교과 활동 향후 계획

Future plan

비교과 활동 향후 계획

1. '비교과 박람회' 참석을 통해 다양한 정보를 얻으며 비교과프로그램에 친숙해지기!
2. 새롭게 열리는 비교과 프로그램에 **적극적인 참여**하기!
3. '비교과 모니터링단 2기' 활동을 통한 보고서 작성을 통해 비교과 프로그램 발전을 도모하기!

지난학기에는 이미 취득한 자격증, 장학금 범위 초과 등의 이유로 신청 불가.
4. 학과에서 운영하는 자격증 특강 및 실기 대회 신청하기.