

너는 계획이
다 있구나

관광개발학부
김림

A scenic view of a canal at sunset. The sky is a mix of deep blue, purple, and orange, with wispy clouds. The canal reflects the colors of the sky. On either side of the canal are houses and palm trees. A small bridge is visible in the distance. The text "관광인 김[]림" is overlaid on the image, with a white square in the middle of the name. The text "이 되기 위한 과정" is also overlaid on the image.

“관광인 김[]림”이 되기 위한 과정

관광인이 되기 위한 과정



꿈의 시작- 15살 잭스갭 여행 영상



꿈의 시작-조금씩 관광인으로 나아가다



성결대학교 관광개발학부 진학

2017학년도 수시모집 합격통지서

수험번호 :

학 부(과) : 관광개발학부(야)

성 명 : 김 림

생년월일

상기자는 본 대학교 2017학년도 수시모집 입학전형에 합격하였음을 통지합니다.

2016년 11월 02일

성 결 대 학 교 총 장

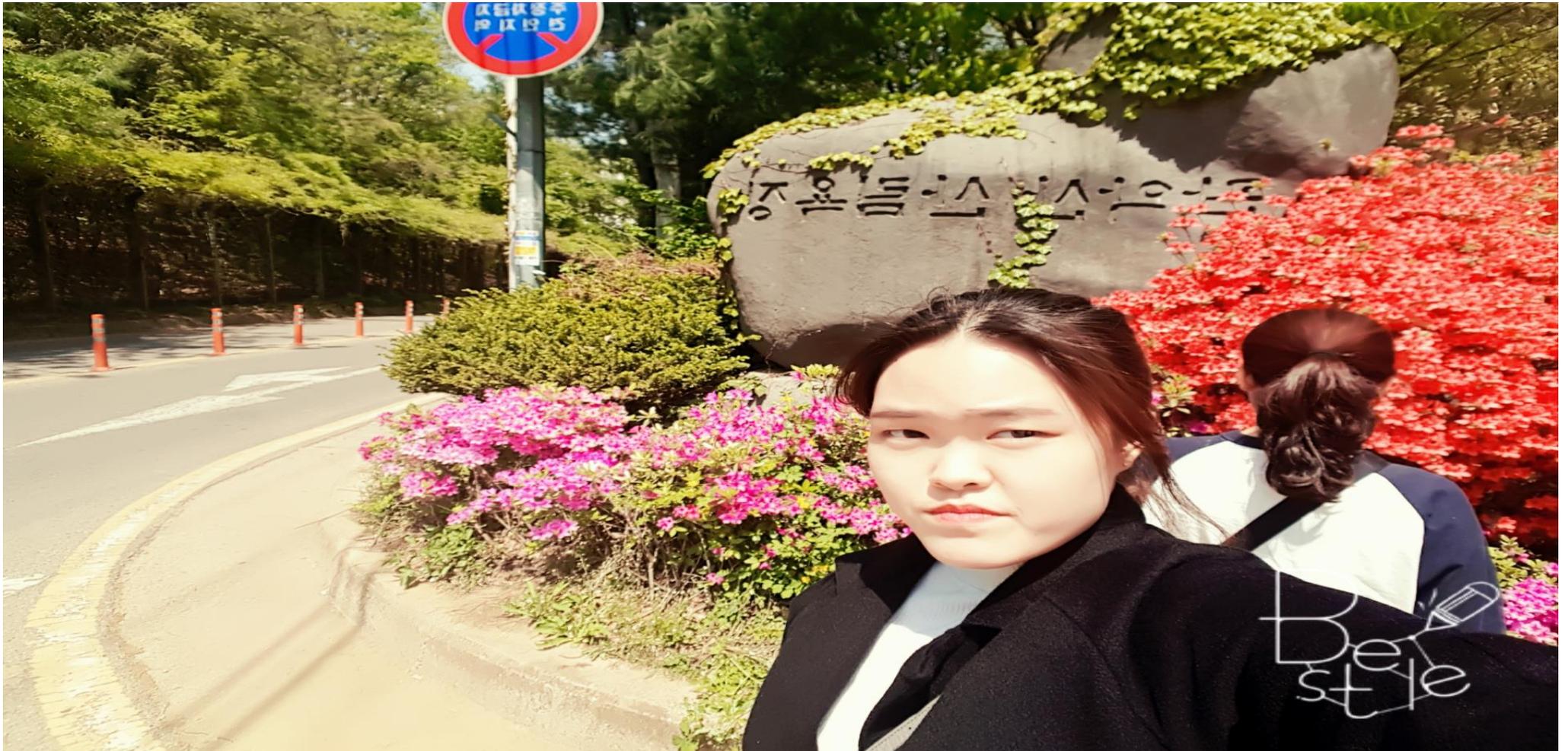


꿈에 대한 혁신 - 관광개발학부 경진대회

제 1회 관광개발 경진대회 주제는...

안양시 관광상품개발

관광개발학부 경진대회-현장답사



관광개발학부 경진대회-현장답사



관광개발학부 경진대회-현장답사



관광개발학부 경진대회- 안양시 관광의 문제점 발견

안양시 관광지만의 뚜렷한 개성이 없다.

관광개발학부 경진대회- 해결방안을 모색하다.



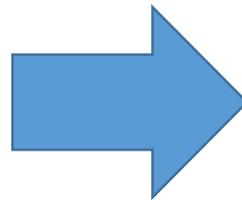
안양시 관광상품 개발

관광개발학부 경진대회- 안양시 관광의 문제점 발견



무료 시식회를 열자!

관광개발학부 경진대회- 안양시 관광의 문제점 발견



관광개발학부 경진대회- 안양시 관광의 문제점 발견



1등에게는 우승상금

관광개발학부 경진대회- 안양시 관광의 문제점 발견



1위 마크 수여

관광개발학부 경진대회- 평촌먹거리촌 개발



통인시장 엽전



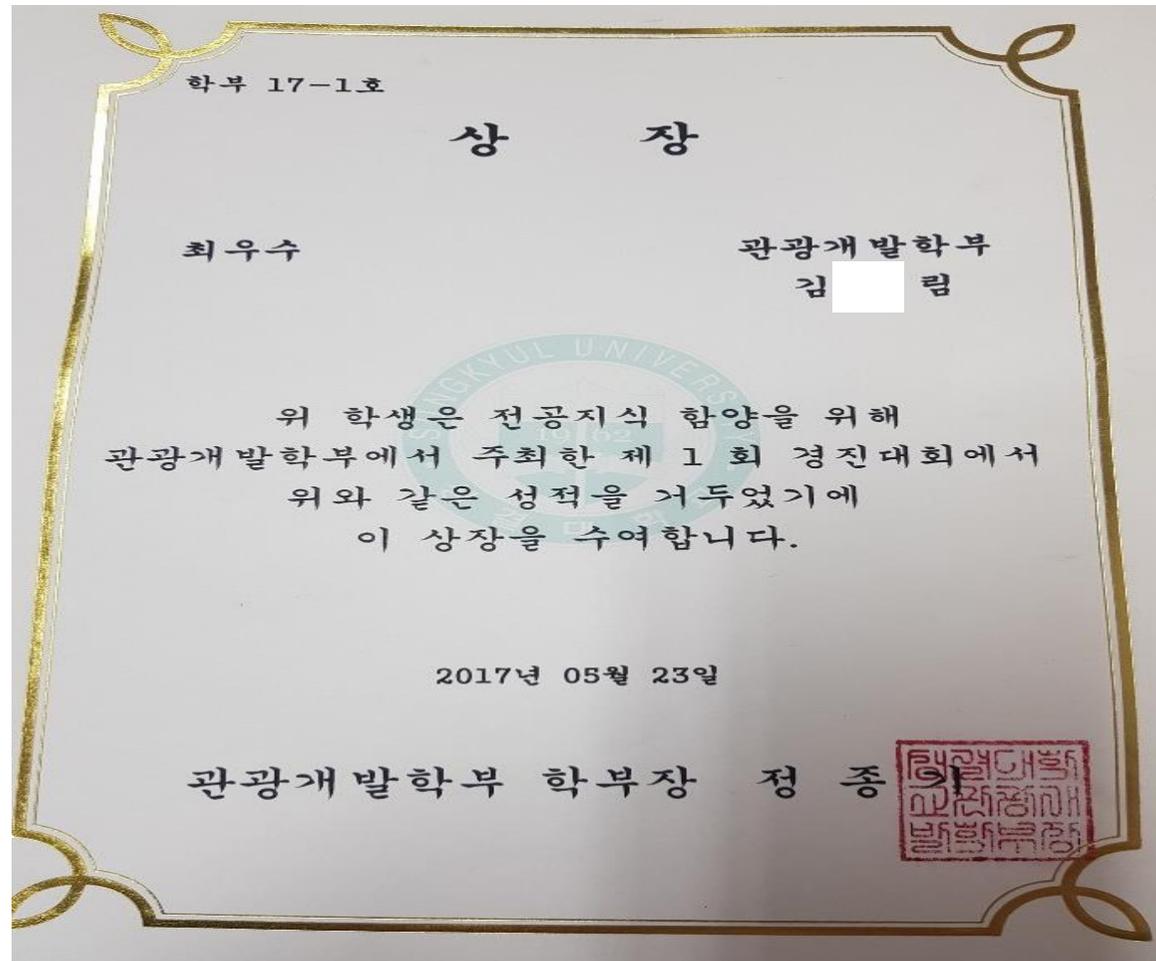
오사카 주유패스

관광개발학부 경진대회- 평촌먹거리촌 개발

PASS

식당 PASS권을 만들자!

관광개발학부 경진대회- 결과 최우수상



관광개발학부 경진대회- 느낀 점

관광상품을 직접 만들어 보면서, 관광개발자가 **지역의 관광지를 어떻게 기획**하는지에 따라서 그 지역관광산업이 흥할 수도 있고, 반대로 침체 될 수도 있다는 것을 알게 되었다. 또 지역관광지를 활성화하려면, 먼저 도시에 어떤 **관광지**들이 있는지 **면밀히 조사**하고, 지역관광지의 **약점들을 파악**하여, **관광지 컨텐츠화**로 그 **약점들을 보완**해야 한다는 것을 느꼈다.

본격적인 관광지의 콘텐츠를 배우다.

제 2회 관광개발 경진대회 주제는...

자연색의 색을 이용한 관광개발

본격적인 관광지의 콘텐츠를화를배우다- 2회 경진대회 슬로건

...

Anyang city is black

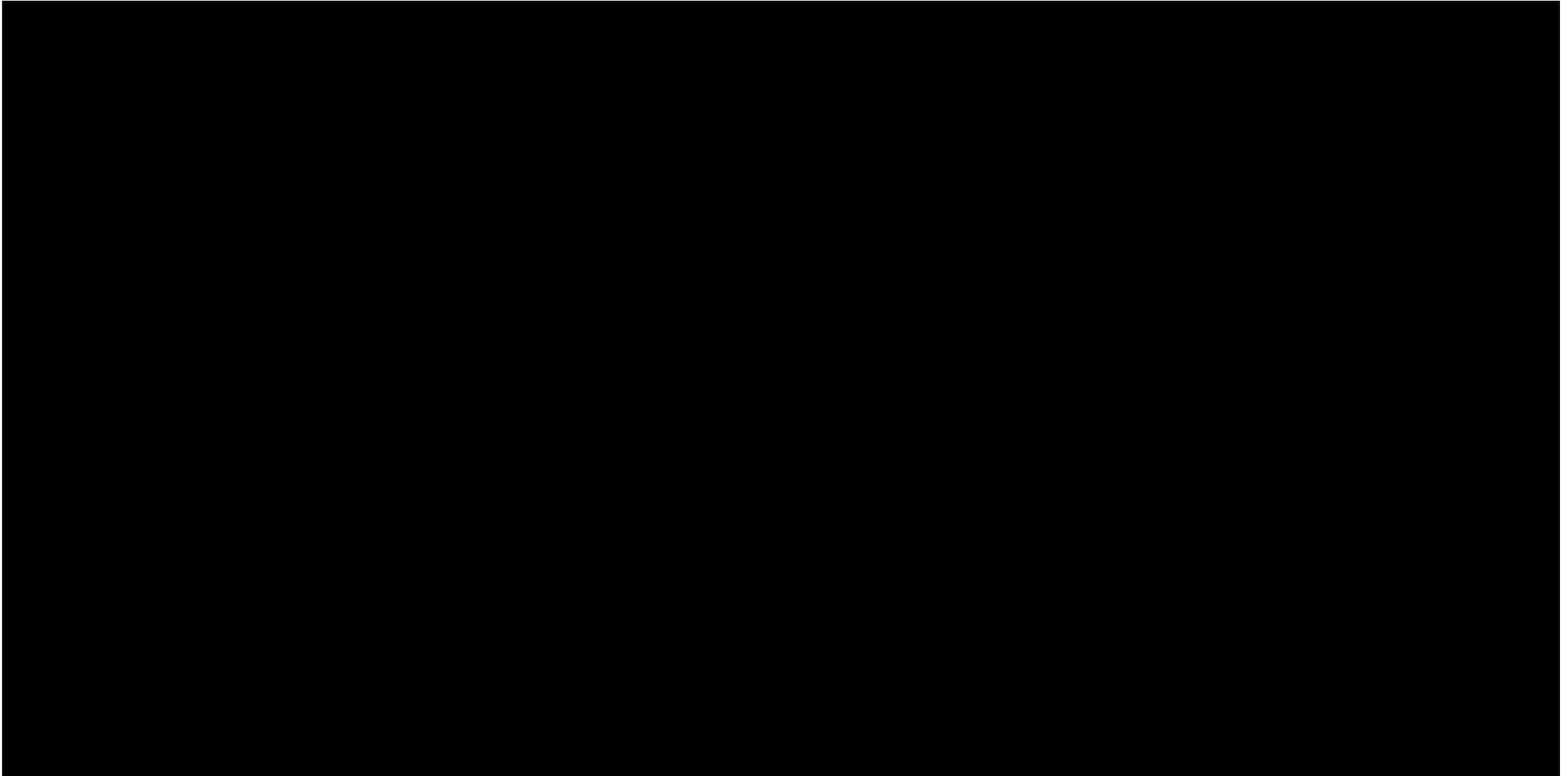
본격적인 관광지의 콘텐츠화를 배우다- **2회** 경진대회 슬로건



본격적인 관광지 콘텐츠화를 배우다- 2회 경진대회 슬로건

이 모든 색을 더하면...

본격적인 관광지 콘텐츠화를 배우다- 2회 경진대회 슬로건



본격적인 관광지의 콘텐츠화를배우다- 2회 경진대회 슬로건

안양시는 이렇게 다양한 색깔들이 합쳐진 다채로운 도시이다. 그래서

Anyang city is black

본격적인 관광지의 콘텐츠를 배우다.

...

인간의 감정도 자연의 색이 될 수 있다고 생각했다.

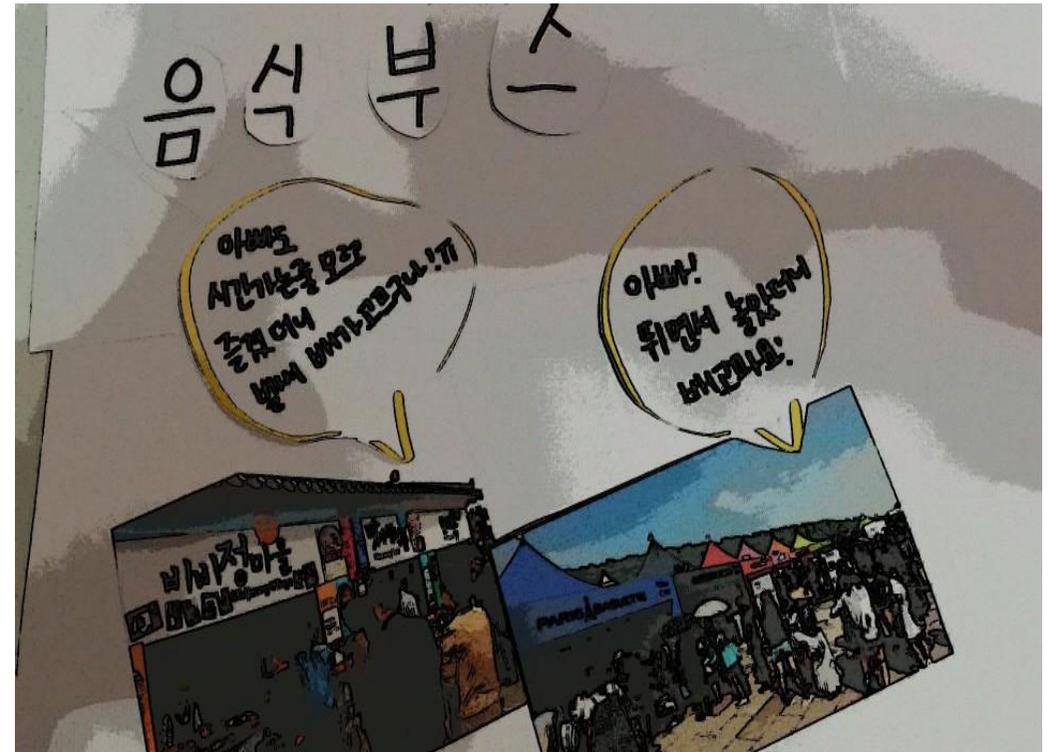
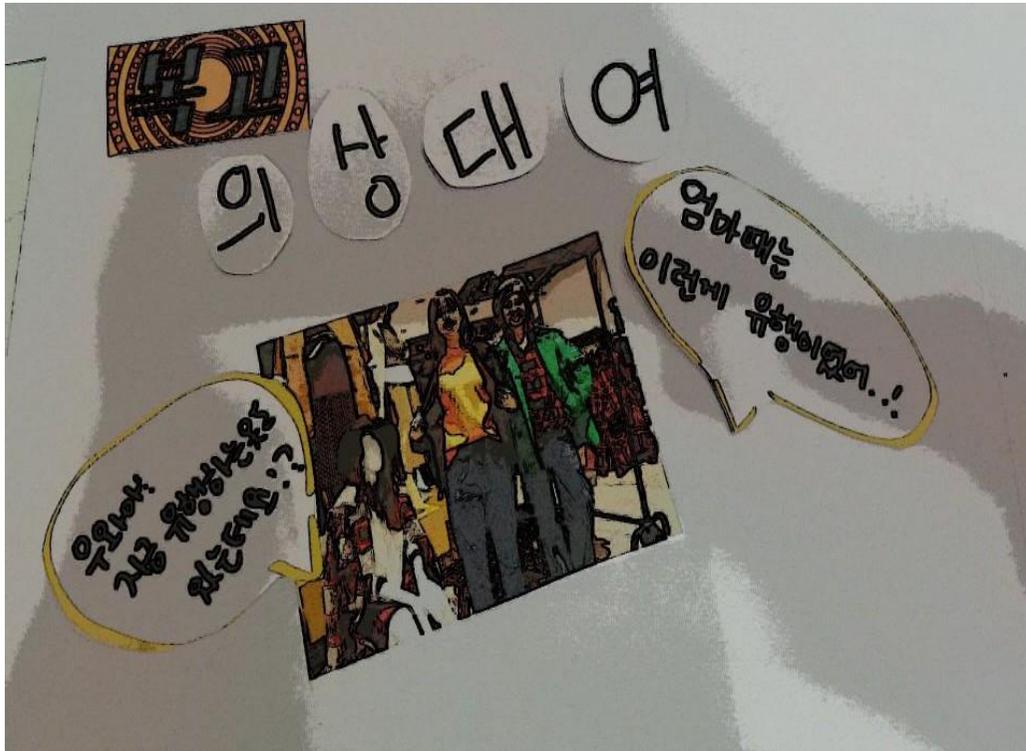
본격적인 관광지의 콘텐츠를 배우다.

...



추억회상-회색

본격적인 관광지 콘텐츠화를 배우다- 안양천 복고 체험 축제



본격적인 관광지의 콘텐츠화를 배우다- 반딧불이 축제



=



반딧불이

전구

본격적인 관광지의 콘텐츠화를 배우다- 반딧불이 포장마차 축제

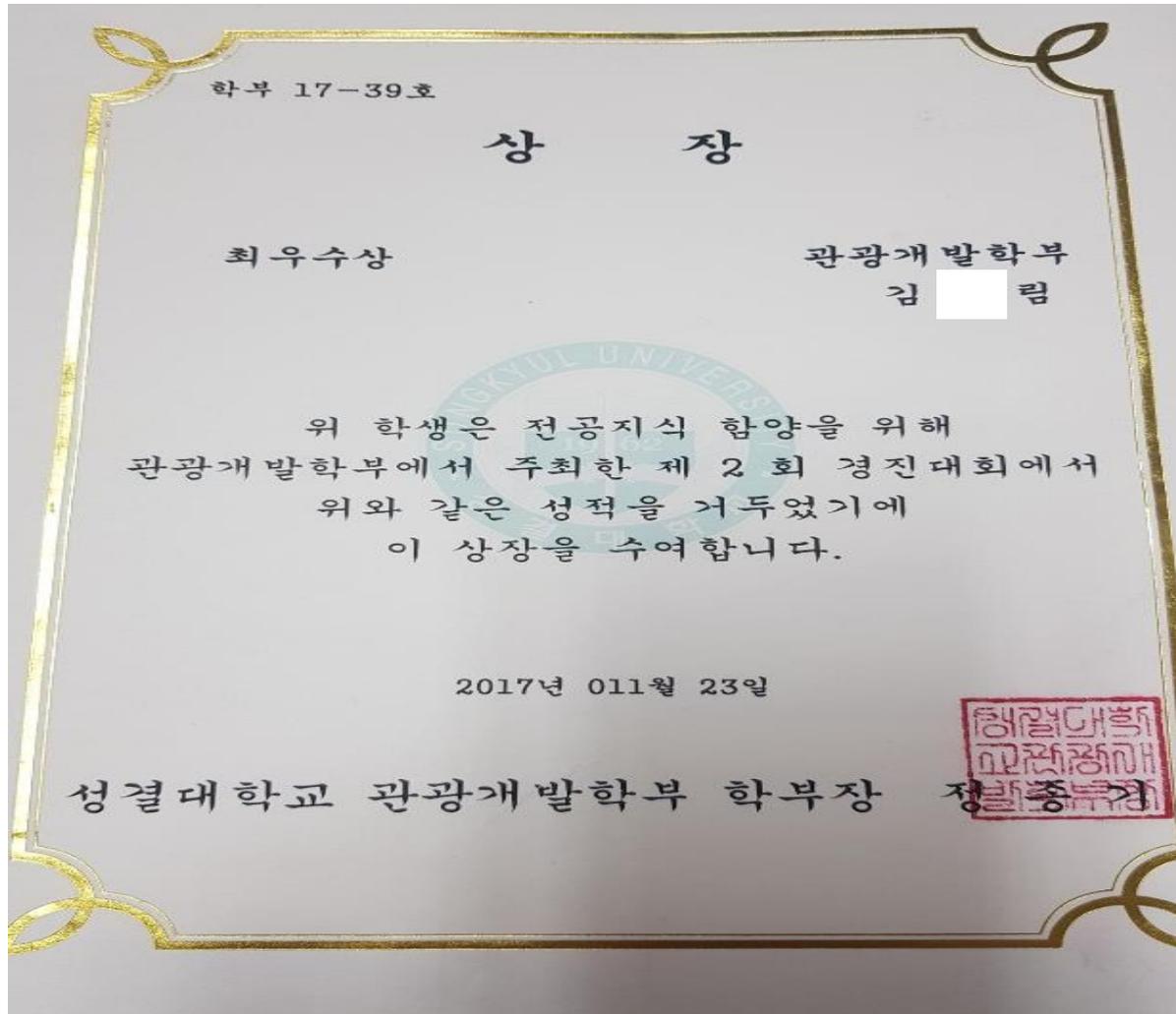


본격적인 관광지의 콘텐츠화를 배운다- 반딧불이 포장마차 축제



정, 따뜻함 = 노란색

관광개발학부 2회 경진대회- 결과 최우수상



관광개발학부 2회 경진대회-느낀 점

1회 경진대회에서 관광지의 약점보완에만 집중을 했다면, 2회 경진대회는 한정적인 관광지로 지역만의 독특한 개성을 만들어 관광을 콘텐츠화하는 방법에 대해서 연구했다. 관광 개발은 새로운 관점에서 관광지를 해석 했을 때, 사람들에게 전혀 다른 이미지를 줄 수 있다는 것을 배웠다.

또한 1회, 2회 경진대회를 하면서 관광 개발자는 지역에 대한 애정을 갖고 관광컨텐츠를 만들어야 좋은 관광상품을 만들 수 있다는 것을 알게 되었다.

현재 - 여행 유튜브 개설

"일상도 여행처럼
여행도 일상처럼"



현재 - 2018 성결 글로벌 잡페어(해외취업 박람회)

해외취업 박람회에 참여해서 관광 관련 직업 취업은 어떤
것을 중점적으로 준비해야 하는지, 관광 관련 직업의 전망과
해외취업 관련 정보를 얻을 수 있어서 좋은 활동이었고,
또한 관광 관련 직업에 대해 잘 알고 계신 분과 진로 관련
고민 상담도 할 수 있어서 정말 좋은 활동이었다.

“너는 계획이 다 있구나”를 준비하면서 느낀 점

"너는 계획이 다 있구나"를 준비하면서 내가 어떻게 관광이라는 꿈을 가지게 되었는지, 시작부터 현재까지 나를 생각해보니 내가 계속 실패만 한 것은 아니구나 라는 것을 알게 되었다. 사실 요즘에 꿈에 다가가지 못하고 있다는 생각이 들어서 너무 힘들었는데 나는 계속해서 노력해왔고 조금씩 다가가고 있었던 것이었구나 라는 것은 깨닫게 되어서 너무 뜻 깊었다.