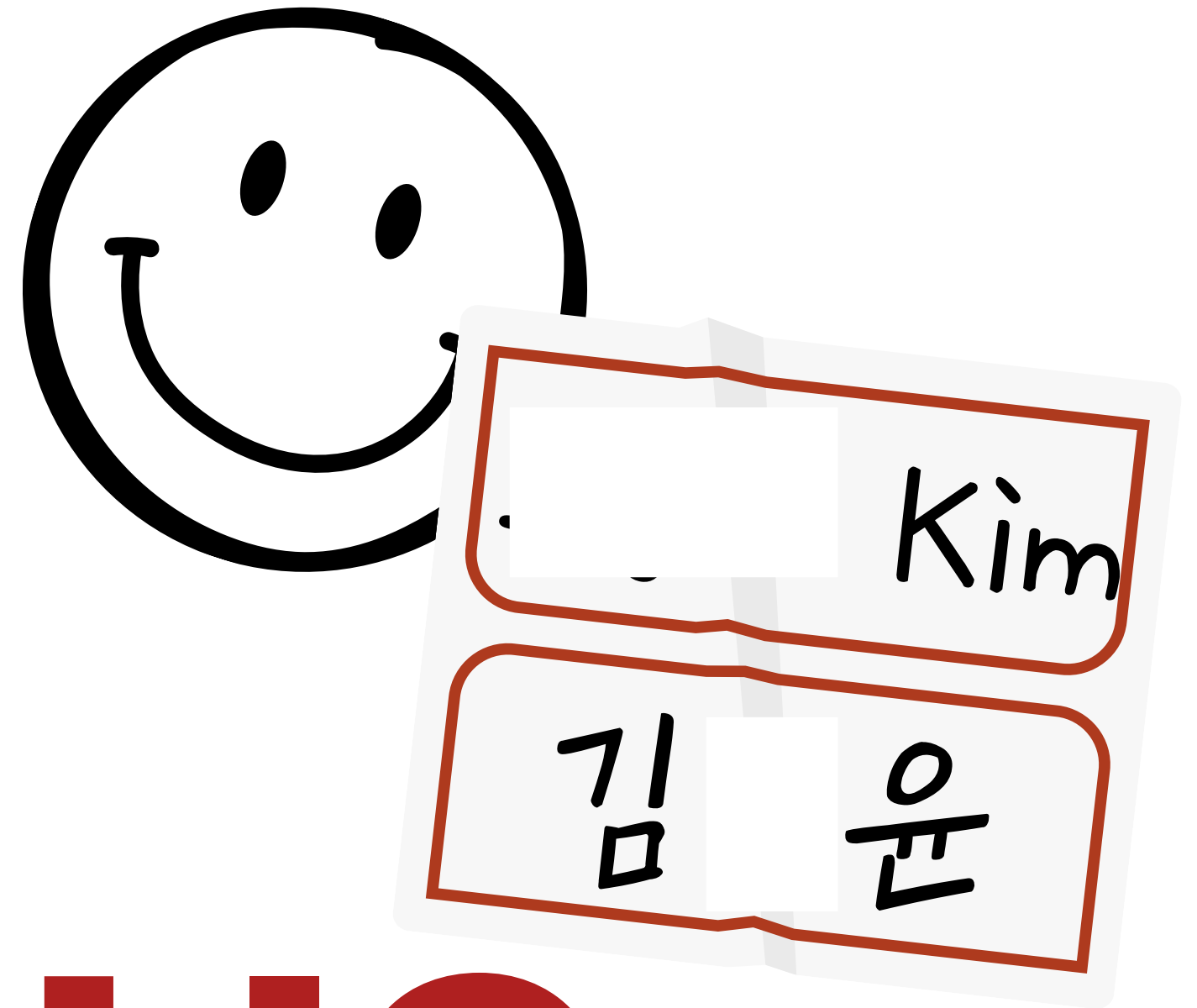


2026 역량 인증제 포트폴리오

Brand Manager

PORTFOLIO.



CONTENTS

○ 01. 자기소개

02. 2026 핵심 역량 진단 점수

03. 나의 역량 인증 현황 세부 분석

○ 04. 핵심역량&전공역량 비교과 활동 경험 소개

05. 향후 계획 소개

06. 증빙자료

김지윤을 소개합니다.



뷰티 BM

김지윤

Education

2023.01  고등학교 졸업

2023.03 성결대학교 뷰티디자인학과 입학

2025.05 성결대학교 바이오화장품공학과 주전공 변경

Experience

바이오화장품공학 전공 경진대회 금상 수상

뷰티 SNS 운영

Skills.

Adobe Photoshop



Figma



CapCut



완벽한 육각형 인간으로 향해가는 김 윤입니다.

완벽한 육각형 인간

소통력
상대의 의도를 빠르게 이해하고 상황에 맞게 의견을 전달합니다.

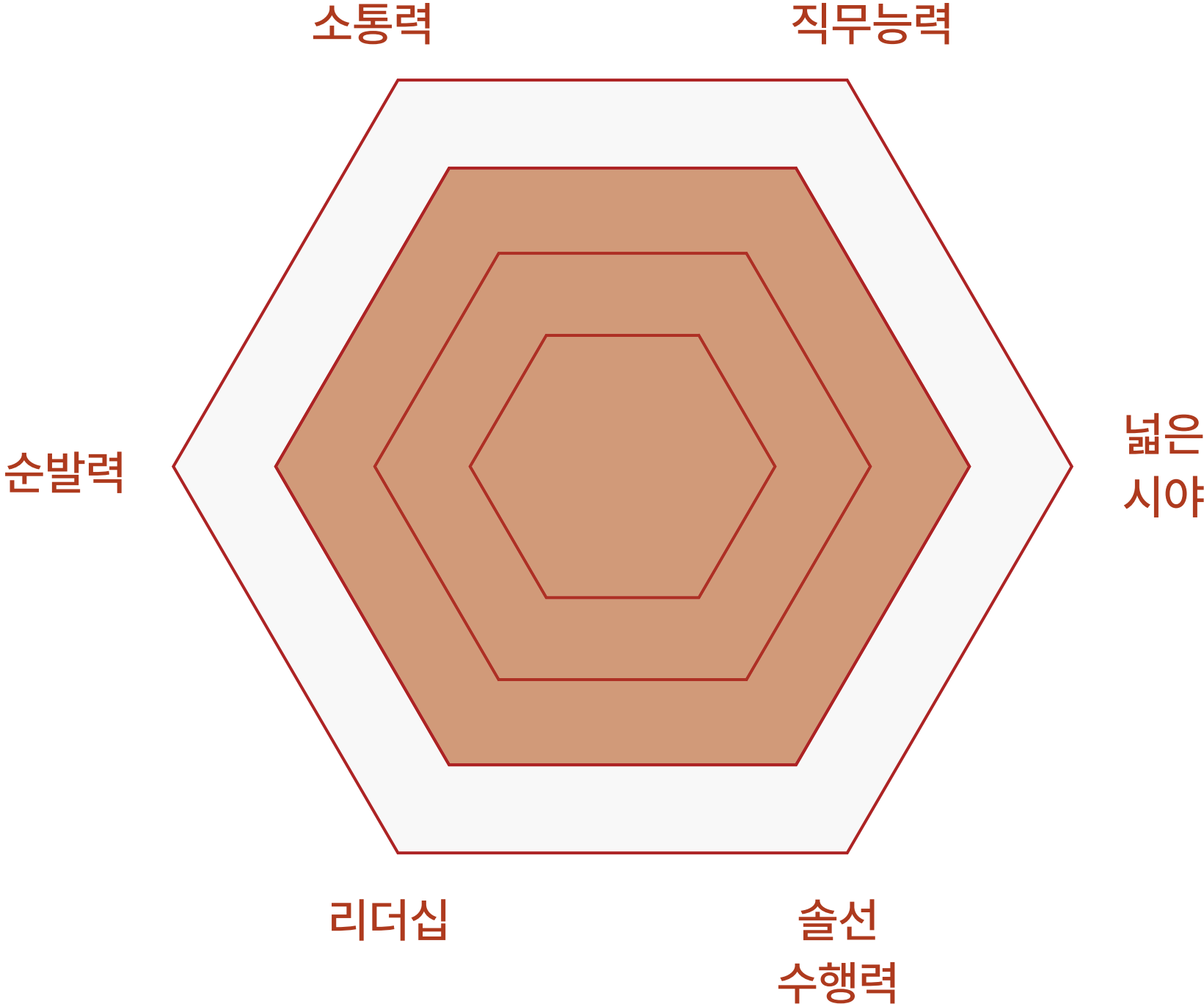
직무능력
필요한 역량을 빠르게 습득하고 실무에 바로 적용합니다.

넓은 시야
부분보다 전체 흐름을 살피며 문제의 방향을 함께 고민합니다.

솔선수범력
필요한 순간 먼저 움직이며 업무의 흐름을 만듭니다.

리더십
방향을 제시하고 조율하며 함께 나은 선택을 이끌어갑니다.

순발력
상변화하는 상황 속에서도 빠르게 판단하고 대응합니다.



내가 정의하는 뷰티 BM이란?

"성분과 제형의 본질을 이해하고 고객의 감성을 터치하는 가치 전달자"

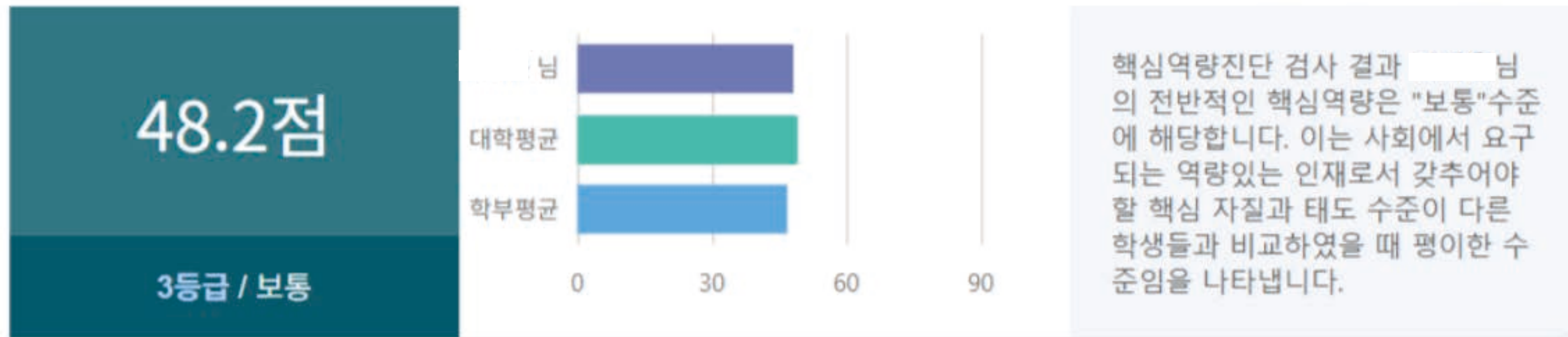
✓ 데이터 기반의 논리: 단순 트렌드가 아닌 효능으로 증명

✓ 디자인적 감각: 제품의 가치를 시각적으로 극대화

✓ 융합적 사고: 연구소와 마케팅을 잇는 가교 역할

1. 핵심역량 종합 결과 분석 (나의 위치 파악)

대학평균 : 49점 / 학부평균 : 47점



2026학년도 핵심역량진단 결과, **저의 종합 점수는 48.2점(3등급/보통)**으로 나타났습니다. 이는 성결대학교 전체 평균인 49점과 유사한 수준이며, 학부 평균인 47점보다는 다소 높은 수치입니다. 전체적으로 모든 핵심역량이 '보통' 수준에 분포하고 있어 기본적인 대학 핵심역량은 안정적으로 갖추고 있음을 확인할 수 있었습니다. 특히 창의·융합과 소통·협력 역량은 평균 이상을 기록하며 강점 영역으로 나타났고, 기독교적 인성과 세계시민 역량은 상대적으로 보완이 필요한 영역으로 분석되었습니다.

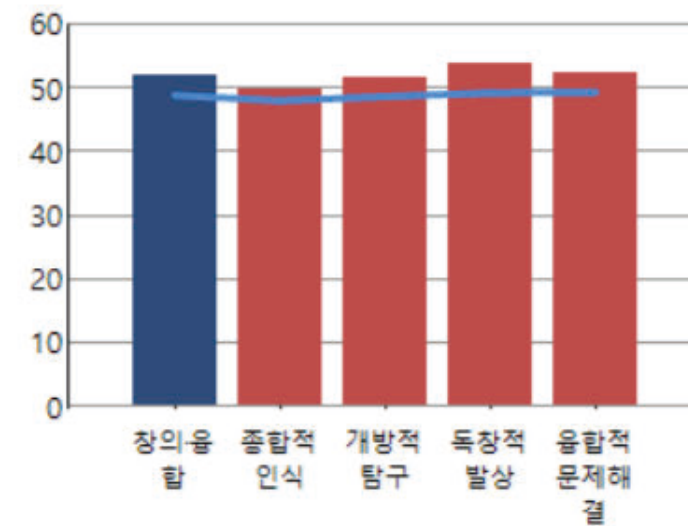
강점 역량: 창의·융합(51.9점), 소통·협력(49.7점)

보완 필요 역량: 기독교적 인성(44.7점), 세계시민(46.6점)

2. 핵심역량진단 역량별 세부 분석

창의·융합 |

— 1차
— 학부 평균



역량명	점수	학부 평균	등급	취약	우수
창의·융합	51.93	47.36	보통		
종합적 인식	49.7	45.6	보통		
개방적 탐구	51.5	47.5	보통		
독창적 발상	53.7	48.1	보통		
융합적 문제해결	52.2	47.7	보통		

창의·융합 역량 (51.9점) : 새로운 뷰티 가치를 기획하는 창의형 인재

창의·융합 역량은 51.9점으로 측정되었으며, 학부 평균인 47.36점보다 약 4.5점 높은 수치를 기록했습니다. 특히 '독창적 발상 (53.7점)'과 '융합적 문제해결(52.2점)' 영역에서 높은 점수를 보이며 아이디어 도출 및 응용 능력이 강점으로 나타났습니다.

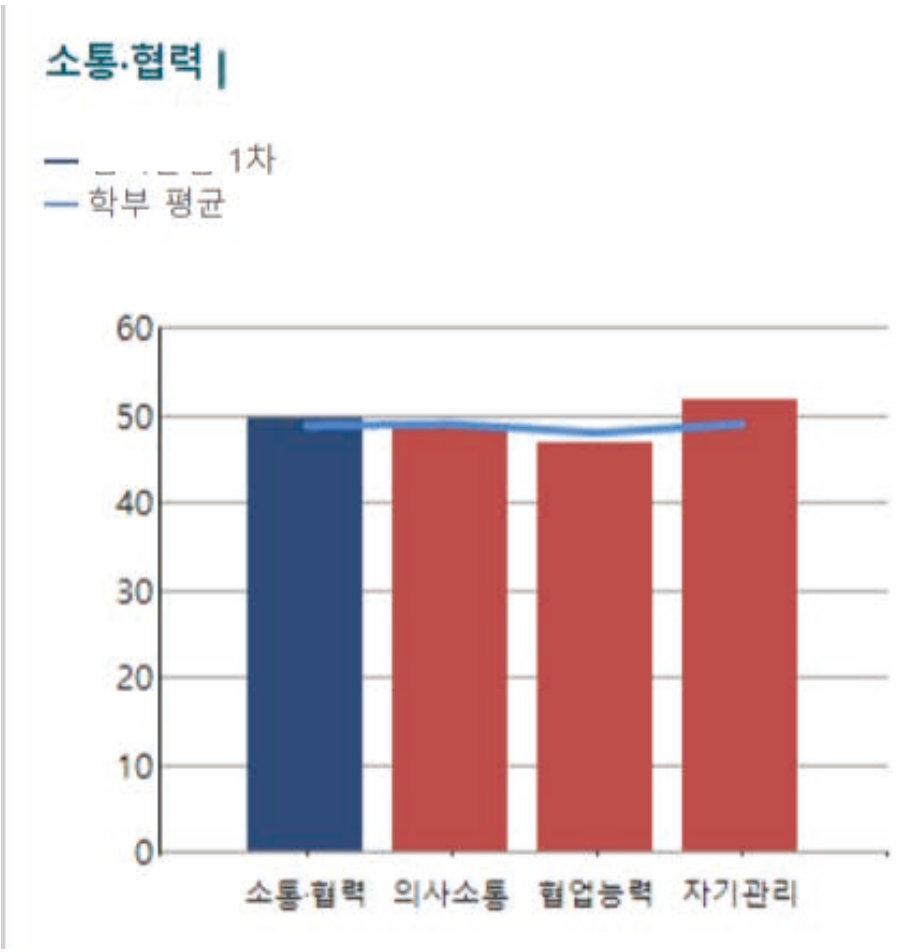
상세 원인

화장품공학과 전공 과정에서 단순 실습에 그치지 않고 제품 기획과 브랜드 콘셉트 설계까지 직접 수행했던 경험이 영향을 준 것으로 분석됩니다. 특히 요구르트 동결건조 앰플, 티백 패키징 메이크업 제품 등 기존 화장품 시장의 틀을 벗어난 아이디어를 기획하면서 창의적 사고 능력을 지속적으로 발전시킬 수 있었습니다.

직무 적용

뷰티 BM 직무에서는 단순한 제품 생산이 아니라 시장에 새로운 경험과 스토리를 제안하는 능력이 중요합니다. 저는 독창적인 제형, 패키지, 브랜드 스토리텔링을 결합하여 소비자에게 차별화된 가치를 전달하는 브랜드 기획자로 성장할 수 있다고 판단됩니다.

2. 핵심역량진단 역량별 세부 분석



역량명	점수	학부 평균	등급	취약	우수
소통·협력	49.7	47.06	보통		
의사소통	48.9	47.6	보통		
협업능력	46.9	46.7	보통		
자기관리	51.8	46.6	보통		

소통·협력 역량 (49.7점) : 협업 기반의 실무형 커뮤니케이터

소통·협력 역량은 49.7점으로 학부 평균(47.06점)을 상회하였습니다. 특히 '자기관리(51.8점)' 영역이 가장 높게 나타났으며, 의사소통과 협업능력 또한 평균 이상 수준을 유지하였습니다.

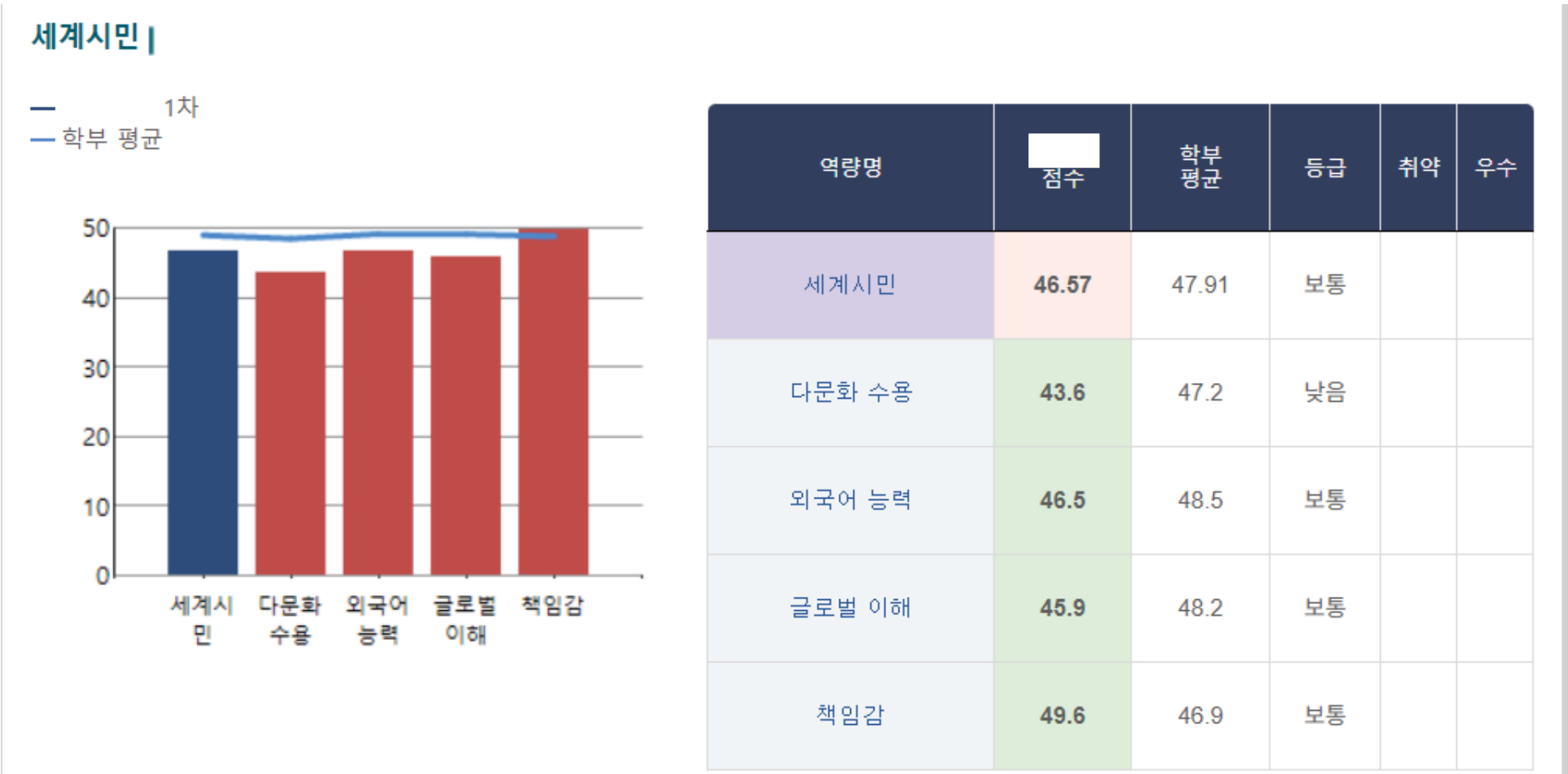
상세 원인

조별 프로젝트와 발표 과제를 수행하며 일정 관리, 역할 조율, 발표 자료 제작 등을 꾸준히 경험한 것이 영향을 준 것으로 보입니다. 특히 뷰티 관련 경진대회 및 마케팅 기획 활동 과정에서 팀원들과 아이디어를 공유하고 결과물을 조율하는 경험이 소통 능력 향상에 긍정적으로 작용했습니다.

직무 적용

뷰티 BM은 연구소, 디자인팀, 제조사, 마케팅 부서 등 다양한 직무와 협업해야 하는 직군입니다. 저는 자기관리 능력을 기반으로 프로젝트를 체계적으로 운영하고, 원활한 커뮤니케이션을 통해 브랜드 완성도를 높이는 역할을 수행할 수 있을 것으로 판단됩니다.

2. 핵심역량진단 역량별 세부 분석



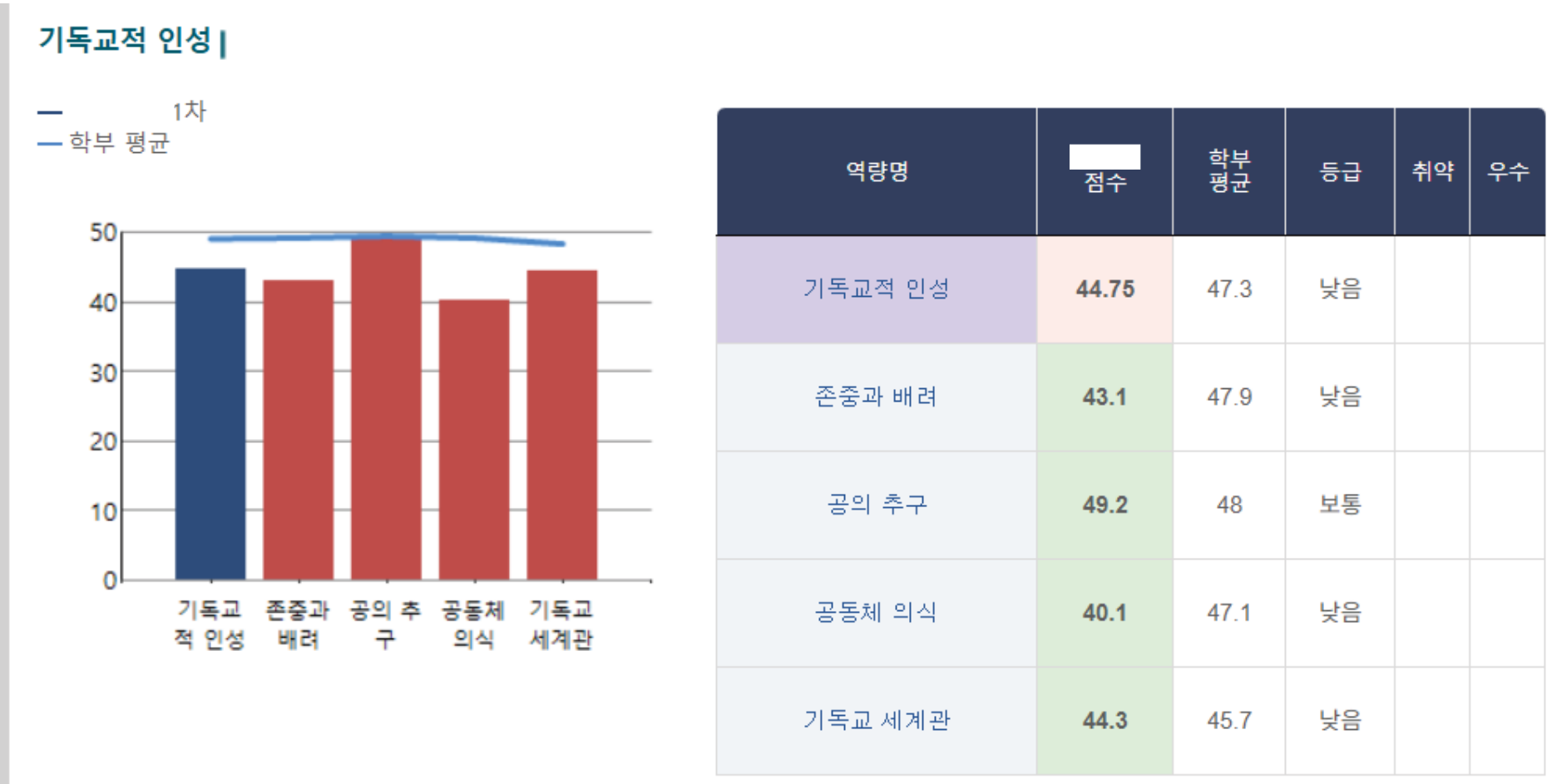
세계시민 역량 (46.6점) : 글로벌 감각 향상이 필요한 성장형 인재

세계시민 역량은 46.57점으로 학부 평균(47.91점)보다 다소 낮게 나타났습니다. 특히 '다문화 수용(43.6점)' 영역이 가장 낮게 측정되었으며, 글로벌 이해와 외국어 능력 영역 또한 평균 대비 낮은 수준을 보였습니다.

상세 원인
현재까지의 활동이 국내 화장품 시장과 제품 기획 중심으로 이루어졌기 때문에 글로벌 소비자 및 다양한 문화권에 대한 경험이 상대적으로 부족했던 것으로 분석됩니다. 또한 해외 뷰티 트렌드나 글로벌 시장 분석 경험 역시 제한적이었다는 점이 영향을 준 것으로 판단됩니다.

직무 적용 및 개선 방향
최근 화장품 산업은 글로벌 시장 중심으로 빠르게 변화하고 있습니다. 따라서 글로벌 트렌드 분석 능력과 다양한 문화에 대한 이해는 반드시 필요한 역량입니다. 향후 해외 브랜드 사례 분석, 글로벌 뷰티 콘텐츠 탐색, 외국어 활용 능력 향상 등을 통해 글로벌 시장에서도 경쟁력을 갖춘 BM으로 성장하고자 합니다.

2. 핵심역량진단 역량별 세부 분석



기독교적 인성 역량 (44.7점) : 공동체 의식 함양이 필요한 영역

기독교적 인성 역량은 44.75점으로 측정되었으며, 대학 평균 및 학부 평균 대비 다소 낮은 수준을 보였습니다. 특히 '공동체 의식(40.1 점)'과 '존중과 배려(43.1점)' 영역에서 상대적으로 낮은 수치를 기록했습니다.

상세 원인

그동안 학업과 프로젝트 성과 중심 활동에 집중하면서 공동체 활동이나 봉사, 배려 중심 경험에 참여할 기회가 상대적으로 적었던 것으로 분석됩니다. 결과 중심의 사고에 집중하다 보니 공동체 가치와 윤리적 책임 의식에 대한 성찰 경험이 부족했던 점도 원인으로 판단됩니다.

직무 적용 및 개선 방향

화장품 산업은 단순 소비재 산업이 아니라 소비자의 피부 안전과 신뢰를 책임지는 분야입니다. 따라서 윤리적 책임감과 사회적 가치에 대한 이해가 중요합니다. 향후 친환경 화장품 기획, 성분 투명성 강화, 지속가능 패키징 적용 등 윤리적 브랜드 운영에 대한 관심을 확대하고, 교내 봉사활동 및 인성 프로그램 참여를 통해 공동체 의식을 향상시키고자 합니다.

2. 핵심역량진단 역량별 세부 분석 [보완 및 실천 계획 → 비전 및 포부]

글로벌 역량 강화

K-뷰티 산업은 글로벌 시장과 밀접하게 연결되어 있기 때문에 해외 소비자 트렌드 이해 능력이 중요합니다. 향후 글로벌 화장품 브랜드 사례를 꾸준히 분석하고, 해외 SNS 콘텐츠 및 마케팅 전략을 학습하여 글로벌 감각을 향상시키겠습니다.

공동체 및 윤리 의식 강화

화장품은 소비자의 건강과 직접 연결되는 산업인 만큼 윤리적 책임감이 중요합니다. 성분 정보의 투명성, 친환경 패키징, 지속가능한 브랜드 운영 방식 등을 적극적으로 학습하며 책임감 있는 BM으로 성장하겠습니다.

비교과 활동 참여

교내 인성 프로그램, 봉사활동, 협업 프로젝트 등에 적극 참여하여 공동체 의식과 배려 능력을 강화하고, 실제 협업 상황에서 더욱 성숙한 커뮤니케이션 역량을 갖추겠습니다.

뷰티 BM으로서의 비전 및 포부

이번 핵심역량진단을 통해 저는 창의성과 자기관리 능력, 그리고 실무형 협업 역량이 강점이라는 점을 확인할 수 있었습니다. 특히 화장품공학 전공지식을 기반으로 단순 제품 개발을 넘어 브랜드 콘셉트와 소비자 경험까지 설계할 수 있다는 점은 저만의 차별화된 경쟁력이라고 생각합니다.

앞으로 저는 공학적 전문성과 창의적 기획력을 동시에 갖춘 뷰티 BM으로 성장하고자 합니다. 또한 현재 부족한 글로벌 감각과 공동체 역량은 다양한 경험과 지속적인 자기계발을 통해 보완하여, 소비자와 사회 모두에게 긍정적인 가치를 전달하는 브랜드 기획자가 되겠습니다.

3. 비교과 인증 점수 분석

□ 비교과 인증제 현황

인증제	비교과
내 등급	PASSED
	축하합니다. 인증에 통과하였습니다.
내 점수	50.4
핵심역량 점수	34.7
전공역량 점수	16.6

비교과 인증 현황 분석

비교과 인증제 평가 결과, 저는 최종적으로 비교과 인증을 통과(PASSED) 하였으며, 전체 점수는 50.4점으로 나타났습니다. 이는 대학 생활 동안 전공 역량 강화를 위한 실무 활동과 다방면의 핵심역량 활동을 주도적으로 수행해왔음을 의미합니다.

특히 핵심역량 점수가 34.7점으로 나타난 점은 다양한 팀 프로젝트와 비교과 프로그램에 참여하며 소통, 협업, 자기관리 등 융합 인재로서의 기반을 탄탄히 다졌음을 보여줍니다. 아울러 전공역량 점수 16.6점은 화장품공학과 전공과 연계된 다양한 프로젝트 및 경진대회 경험이 잘 반영된 결과로 분석됩니다. 이론에만 머무르지 않고 전공 지식을 실무에 직접 적용해 보며 제품 기획과 개발 프로세스를 고루 경험한 것이 전공 역량을 정량적으로 증명하고 있습니다.

이처럼 전공과 핵심역량 전반에서 안정적인 점수를 획득함으로써, 어느 한쪽에 치우치지 않고 뷰티 BM에게 필요한 다각도의 역량을 균형 있게 축적해 왔음을 확인할 수 있었습니다. 전공 실무 역량뿐만 아니라 이를 뒷받침하는 핵심 소양들이 유기적으로 발달한 만큼, 향후 유관 부서와의 소통을 주도하고 혁신적인 제품을 런칭하는 실무형 BM으로 성장하는 데 훌륭한 발판이 될 것으로 판단됩니다.

3. 핵심역량 비교과 점수 세부 분석

□ 핵심역량 비교과

역량	내 점수
기독교적 인성	4.47
세계시민	3.62
창의.융합	13.41
소통.협력	12.7

기독교적 인성 역량 (4.47점) : 공동체 가치 경험의 확대 필요

기독교적 인성 역량은 상대적으로 낮은 점수를 기록하였습니다. 이는 비교과 활동 참여가 주로 과제 수행이나 결과 중심 활동에 집중되어 있었기 때문으로 보입니다.

특히 공동체 활동, 봉사활동, 배려와 나눔 중심 프로그램 참여 경험이 상대적으로 부족했던 점이 영향을 준 것으로 분석됩니다. 따라서 앞으로는 타인과 함께 성장할 수 있는 활동이나 공동체 가치를 경험할 수 있는 프로그램 참여를 늘려 인성 역량을 보완할 필요가 있습니다.

3. 핵심역량 비교과 점수 세부 분석

□ 핵심역량 비교과

역량	내 점수
기독교적 인성	4.47
세계시민	3.62
창의.융합	13.41
소통.협력	12.7

세계시민 역량 (3.62점) : 다양한 문화와 사회에 대한 이해 확대 필요

세계시민 역량은 가장 낮은 점수를 기록하였습니다. 이는 글로벌 프로그램 참여 경험이나 다양한 문화에 대한 경험이 상대적으로 부족했던 결과로 해석됩니다.

현재 사회는 다양한 문화와 가치관을 이해하고 존중하는 태도가 중요해지고 있기 때문에, 앞으로는 국제 교류 프로그램, 외국어 학습, 글로벌 이슈 관련 활동 등에 관심을 가지며 시야를 넓혀갈 필요가 있다고 생각합니다.

3. 핵심역량 비교과 점수 세부 분석

□ 핵심역량 비교과

역량	내 점수
기독교적 인성	4.47
세계시민	3.62
창의.융합	13.41
소통.협력	12.7

창의·융합 역량 (13.41점) : 새로운 아이디어를 발전시키는 문제해결형 역량

비교과 활동 중 가장 높은 비중을 차지한 역량은 창의·융합 역량이었습니다. 이는 다양한 과제와 프로젝트 활동 속에서 단순히 주어진 내용을 수행하는 데 그치지 않고, 새로운 아이디어를 제안하고 결과물을 발전시키려 노력한 경험이 반영된 결과로 분석됩니다.

특히 여러 활동에서 기존 방식에 얽매이지 않고 새로운 방향을 고민하며 문제를 해결하려 했던 태도가 창의적 사고 역량 향상에 긍정적인 영향을 준 것으로 보입니다. 또한 아이디어를 실제 결과물로 구체화하는 과정에서 융합적 사고 능력도 함께 강화될 수 있었습니다.

4. 핵심역량 비교과 [느낀 점&결과]

[U7 협성대] 프레젠테이션아카데미 대회 (대상) → 수상 경험



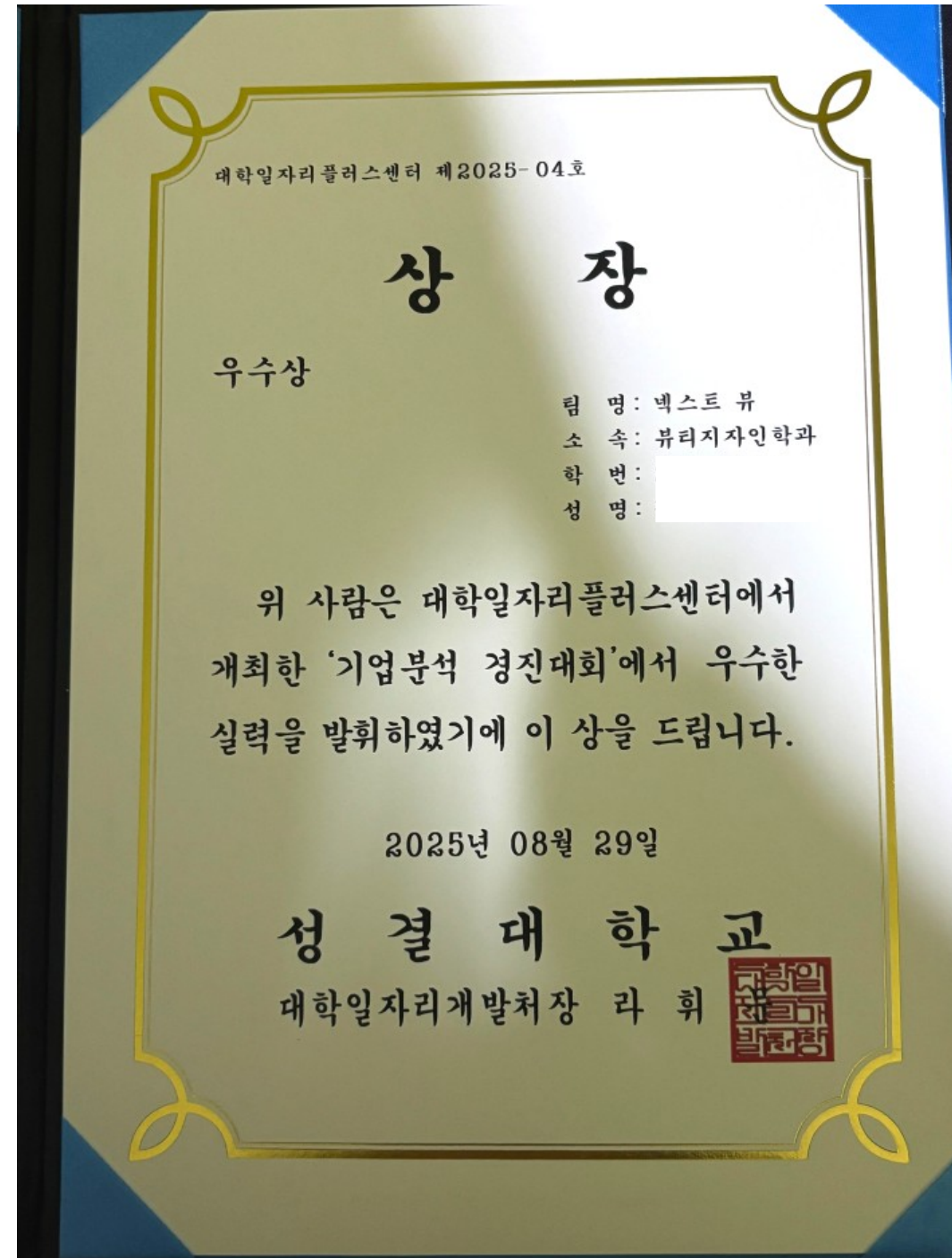
[U7 협성대] 프레젠테이션아카데미 대회 (대상)

U7 협성대 프레젠테이션아카데미 대회는 발표 기획력과 전달력을 평가하는 프로그램이었습니다. 저는 개인으로 참가하여 PPT 제작부터 발표 준비까지 전 과정을 혼자 수행했습니다. 발표 내용을 청중이 쉽게 이해할 수 있도록 핵심 중심으로 구성하고, 전달력을 높이기 위해 반복적으로 발표 연습을 진행했습니다.

그 결과 대상이라는 좋은 성과를 얻을 수 있었으며, 이를 통해 발표는 단순한 말하기가 아니라 상대방을 설득하는 커뮤니케이션 능력이라는 점을 배울 수 있었습니다. 또한 혼자 준비하는 과정에서 자기주도성과 문제 해결 능력을 키울 수 있었고, 발표에 대한 자신감도 크게 향상되었습니다.

4. 핵심역량 비교과 [느낀 점&결과]

2025학년도 성결대학교 기업분석 경진대회 (우수상) → 수상 경험



2025학년도 성결대학교 기업분석 경진대회 (우수상)

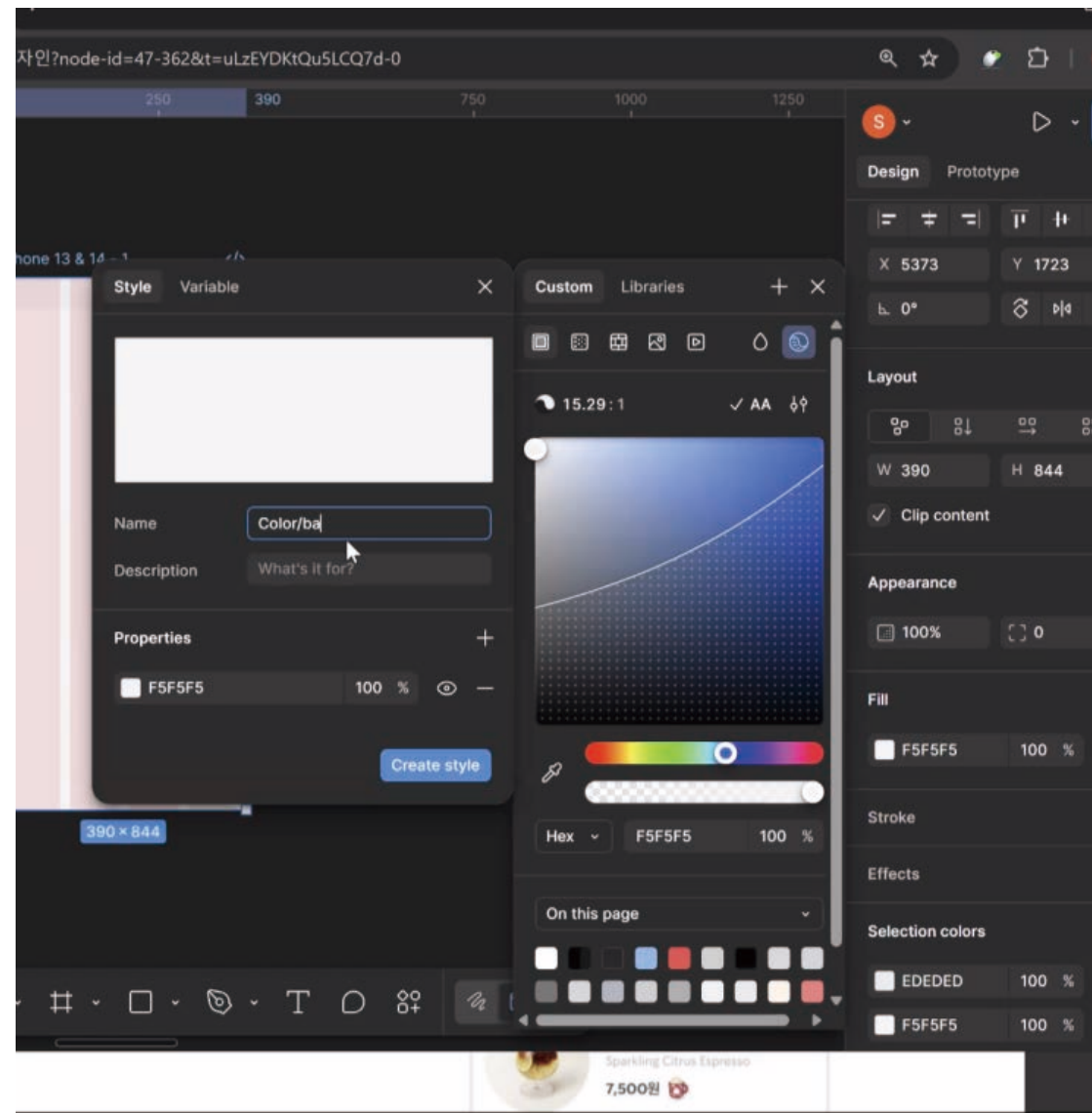
2025학년도 성결대학교 기업분석 경진대회는 기업의 시장 경쟁력과 경영 전략을 분석하여 발표하는 대회였습니다. 저는 4명의 팀원들과 함께 참여하여 자료 조사, 발표 자료 제작, 발표 준비 등을 협업하며 진행했습니다.

활동 과정에서 팀원들과 의견을 조율하며 협업의 중요성을 직접 경험할 수 있었고, 기업 정보를 분석하고 핵심 내용을 정리하는 능력도 향상시킬 수 있었습니다. 또한 지속적인 피드백과 역할 분담을 통해 책임감과 의사소통 능력을 키울 수 있었습니다.

그 결과 우수상을 수상하였으며, 이번 경험을 통해 협업 능력과 분석적 사고의 중요성을 배우는 계기가 되었습니다.

4. 핵심역량 비교과 [느낀 점&결과]

거점특화-특강-2학기 2025학년도 사용자의 요구를 만족시키는 디자인(UX/UI)
직무특강 프로그램 → 현재까지도 잘 사용하고 있는 실용성 프로그램



거점특화-특강-2학기 2025학년도 사용자의 요구를 만족시키는 디자인(UX/UI)
직무특강 프로그램

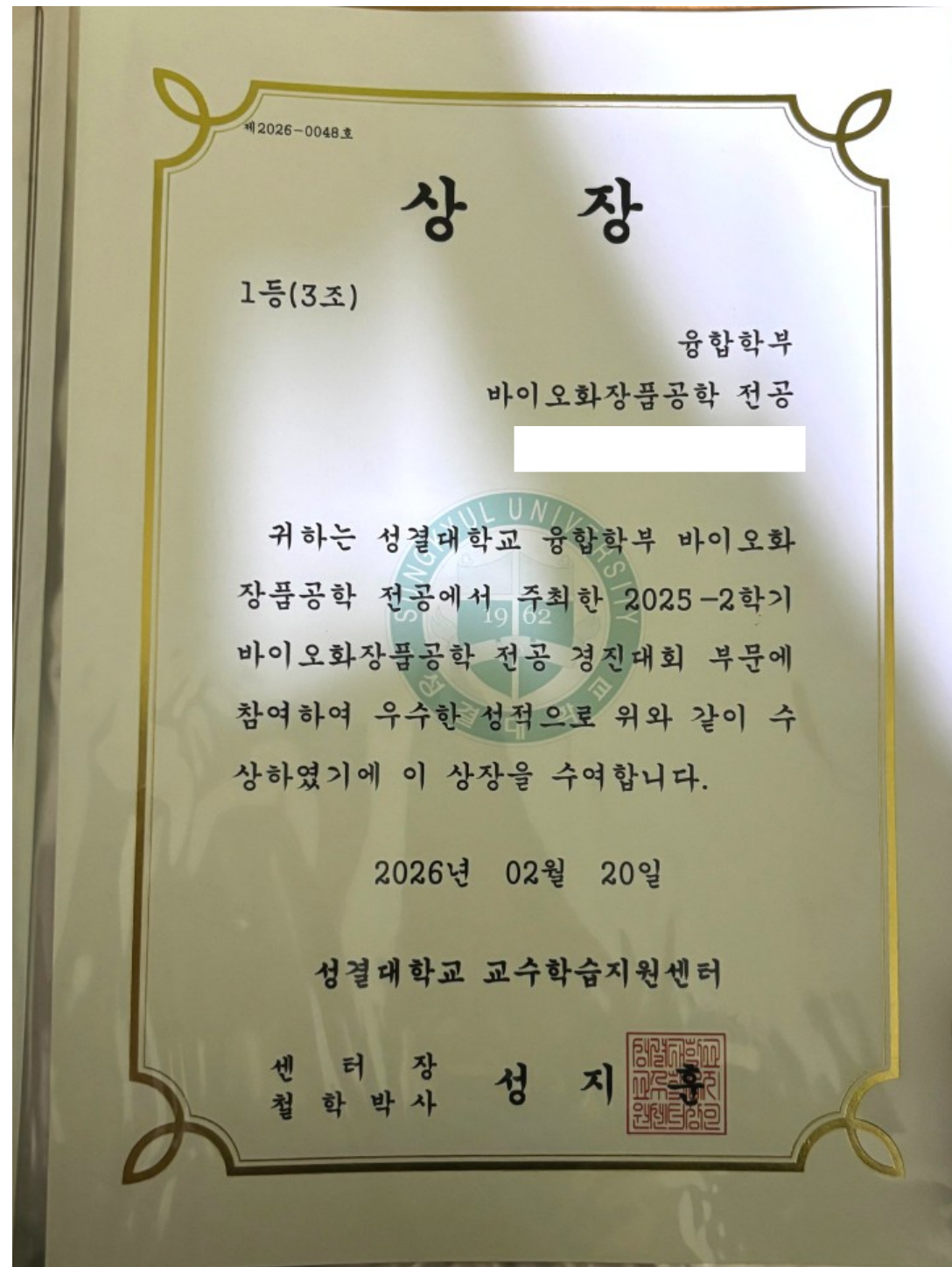
해당 프로그램에서는 UX/UI 디자인의 기본 개념과 함께 피그마(Figma) 툴 활용 방법을 실무 중심으로 배울 수 있었습니다. 기존에도 동아리 활동을 통해 피그마를 접한 경험은 있었지만, 이번 특강에서는 실제 사용자의 편의성과 정보 전달 구조를 고려한 디자인 방식까지 배울 수 있어 더욱 의미 있는 경험이었습니다.

특히 단순히 화면을 예쁘게 구성하는 것이 아니라 사용자가 보기 쉽고 이해하기 편한 흐름을 설계하는 과정이 중요하다는 점을 배우게 되었습니다. 이후 과제나 발표 자료를 제작할 때도 피그마를 적극적으로 활용하게 되었고, 현재까지도 디자인 작업 시 실질적으로 도움이 되고 있습니다.

이번 프로그램을 통해 디자인 툴 활용 능력뿐만 아니라 사용자 관점에서 사고하는 태도와 시각적 전달력의 중요성을 배울 수 있었습니다.

4. 전공역량 비교과 [느낀 점&결과]

바이오화장품공학 아이디어 공모전 (1등) → 수상 경험



바이오화장품공학 아이디어 공모전 (1등 수상)

바이오화장품공학 아이디어 공모전에서는 “중년 남성을 타겟으로 하는 한방 항노화 크림”을 주제로 제품을 기획·개발하였습니다. 단순히 화장품 아이디어를 제안하는 데 그치지 않고, 타겟 소비자의 피부 고민과 시장 트렌드를 분석하여 제품 콘셉트와 핵심 성분, 기대 효과까지 구체적으로 설계하였습니다.

특히 중년 남성 소비자층의 피부 탄력 저하와 주름 고민에 주목하여 한방 원료 기반의 항노화 콘셉트를 기획하였으며, 기능성과 시장성을 동시에 고려한 점이 긍정적으로 평가되어 1등이라는 성과를 얻을 수 있었습니다.

이번 공모전을 통해 전공지식을 실제 제품 아이디어로 연결하는 경험을 할 수 있었고, 단순한 이론 학습이 아닌 소비자 관점과 시장성을 함께 고려하는 사고의 중요성을 배우게 되었습니다. 또한 제품 기획 과정에서 문제 해결 능력과 논리적 사고 능력을 향상시킬 수 있었으며, 화장품 분야 진로에 대한 확신도 더욱 강화되는 계기가 되었습니다.

4. 전공역량 비교과 [느낀 점&결과]

바이오화장품공학 마케팅·트렌드 특강 (민동성) → 인상 깊었던 특강



바이오화장품공학 마케팅·트렌드 특강 (민OO)

바이오화장품공학 마케팅·트렌드 특강에서는 뷰티 크리에이터 “피부는 민OO” 강연자분의 실제 활동 경험을 바탕으로 화장품 마케팅과 소비자 트렌드에 대해 배울 수 있었습니다. 실제 화장품 기업과의 협업 경험과 제품 판매 사례를 통해 소비자 니즈와 시장 흐름을 이해하는 데 큰 도움이 되었습니다.

특히 소비자들은 단순히 제품 기능뿐만 아니라 브랜드 이미지와 콘텐츠, 공감 요소까지 중요하게 생각한다는 점이 인상 깊었습니다. 또한 짧고 직관적인 콘텐츠와 진정성 있는 소통이 소비자 신뢰 형성에 중요한 영향을 준다는 점도 배울 수 있었습니다.

이번 특강을 통해 화장품 산업에서는 제품력뿐만 아니라 소비자와의 소통 능력과 트렌드 분석 역량이 중요하다는 점을 느낄 수 있었습니다.

4. 비교과 종합 해석 및 향후 계획

핵심역량 비교과 종합 해석

핵심역량 비교과 활동을 통해 저는 발표, 협업, 콘텐츠 제작 등 다양한 실무 경험을 쌓으며 창의·융합 역량과 소통·협력 역량을 발전시켜 왔습니다. 특히 프레젠테이션아카데미 대회에서는 발표 자료 제작과 발표 준비 전 과정을 혼자 수행하며 자기주도성과 문제 해결 능력을 키울 수 있었고, 기업분석 경진대회에서는 팀원들과 협업하며 의사소통과 협력의 중요성을 직접 경험할 수 있었습니다.

또한 UX/UI 디자인 특강을 통해 피그마(Figma) 활용 능력을 익히며 디지털 콘텐츠 제작 역량도 함께 향상시킬 수 있었습니다. 이러한 경험들은 단순한 비교과 참여를 넘어 실제 과제, 발표, SNS 콘텐츠 운영 등 다양한 활동에 지속적으로 활용되고 있다는 점에서 의미가 크다고 생각합니다.

종합적으로 저는 핵심역량 비교과 활동을 통해 단순 지식 습득이 아니라 실질적으로 활용 가능한 기획력, 전달력, 협업 능력을 꾸준히 발전시켜 왔다고 분석할 수 있습니다.

전공역량 비교과 종합 해석

전공역량 비교과 활동을 통해 저는 화장품 산업에 대한 이해와 전공지식을 실제 아이디어 및 시장 분석과 연결하는 경험을 할 수 있었습니다. 특히 바이오화장품공학 아이디어 공모전에서는 중년 남성을 타겟으로 한 한방 항노화 크림을 기획·개발하며 소비자 니즈와 시장성을 고려한 제품 기획 경험을 쌓을 수 있었고, 이를 통해 전공지식을 실제 산업 관점에서 활용하는 방법을 배울 수 있었습니다.

또한 마케팅·트렌드 특강에서는 실제 뷰티 업계 활동 사례를 바탕으로 소비자 트렌드와 콘텐츠 마케팅의 중요성을 이해할 수 있었습니다. 이를 통해 화장품 산업에서는 단순한 제품력뿐만 아니라 소비자와의 소통, 브랜드 이미지, 콘텐츠 전략 역시 중요한 요소라는 점을 느낄 수 있었습니다.

이러한 경험들은 전공지식을 단순 이론으로 학습하는 것을 넘어, 실제 산업과 연결하여 사고하는 능력을 키우는 계기가 되었다고 생각합니다.

4. 비교과 종합 해석 및 향후 계획

향후 계획 및 발전 방향

앞으로도 저는 전공지식과 실무 경험을 균형 있게 발전시키며 기획력과 소통 능력을 갖춘 융합형 인재로 성장하고자 합니다. 특히 화장품 산업은 소비자 트렌드와 디지털 콘텐츠의 영향력이 큰 분야이기 때문에, 앞으로도 마케팅·브랜딩·콘텐츠 제작 분야에 지속적으로 관심을 가지고 경험을 확대해 나갈 계획입니다.

또한 현재 강점으로 나타난 창의·융합 역량과 소통·협력 역량은 더욱 발전시키고, 부족하다고 느낀 글로벌 감각과 공동체 경험은 다양한 비교과 활동과 대외활동 참여를 통해 보완하고자 합니다.

이를 통해 단순히 제품을 개발하는 데 그치지 않고, 소비자와 적극적으로 소통하며 새로운 가치를 제안할 수 있는 화장품 산업 전문가로 성장하는 것이 저의 목표입니다.

5. 내 꿈을 위한 향후 계획 및 발전 방향

나의 꿈, 뷰티 BM (Brand Manager)

“성분과 제형의 본질을 이해하고 고객의 감성을 터치하는 가치 전달자”



끊임없이 배우고 경험하며, 성분의 가치를 고객의 감성으로 연결하는 뷰티 BM이 되겠습니다!



*위 이미지는 AI를 활용하여 생성하였습니다.

5. 내 꿈을 위한 향후 계획 및 발전 방향

향후 계획 및 발전 방향

저는 앞으로 성분과 제형에 대한 전공지식을 기반으로 소비자의 감성과 시장 흐름까지 이해할 수 있는 뷰티 BM으로 성장하고자 합니다. 단순히 제품을 기획하는 역할에 그치는 것이 아니라, 제품의 기능성과 브랜드 가치, 소비자 경험까지 함께 설계할 수 있는 브랜드 기획자가 되는 것이 목표입니다.

특히 화장품공학 전공을 통해 쌓아온 성분 및 제형 이해 능력을 바탕으로 데이터와 근거 중심의 제품 기획 역량을 더욱 강화하고자 합니다. 단순한 유행을 따라가는 것이 아니라 소비자의 실제 피부 고민과 니즈를 분석하여 설득력 있는 제품을 기획하는 BM이 되고 싶습니다.

또한 피그마(Figma)를 활용한 UX/UI 디자인 역량과 디지털 콘텐츠 제작을 위한 캡컷(CapCut) 활용 능력을 지속적으로 발전시켜 브랜드의 가치를 시각적으로 효과적으로 전달할 수 있는 디자인 감각과 콘텐츠 제작 역량도 함께 키워나갈 계획입니다. 이를 통해 제품 기획뿐 아니라 소비자와의 소통까지 연결할 수 있는 디지털 기반 BM 역량을 강화하고자 합니다.

아울러 앞으로는 글로벌 뷰티 트렌드와 소비자 분석 역량을 더욱 발전시키기 위해 다양한 뷰티 마케팅 사례와 해외 브랜드 전략을 꾸준히 학습할 예정입니다. 이를 통해 연구·개발과 마케팅을 연결하며 소비자에게 새로운 가치를 전달할 수 있는 융합형 뷰티 BM으로 성장하고자 합니다.

6. 증빙 자료

수료증	
단과대학	: 미래인재융합대학
학과	: 뷰티디자인학과
성명	:
학번	:
프로그램명	: [U7 협성대] 프레젠테이션아카데미 대회
교육기간	: 2025-12-03 ~ 2025-12-03
위 학생은 교육혁신지원센터에서 주최한 비교과 프로그램 <[U7 협성대] 프레젠테이션아카데미 대회>을 수료하였기에 이 증서를 수여합니다.	
2026년 05월 13일	
성결대학교 교육혁신지원센터	

6. 증빙 자료



거점특화-특강-2학기 2025학년도 사용자의 요구를 만족시키는 디자인(UX/UI) 직무 특강 프로그램

1차시 2025.09.23 ~ 2025.09.29 | 대학일자리플러스센터 »

#창의.융합

#소통.협력

상태
수료

S포인트
2.0



바이오화장품공학 마케팅, 트렌드 특강 (민동성)

1차시 2025.11.04 ~ 2025.11.04 | 융합학부 »

#전공지식능력

#현장실무능력

상태
수료

S포인트
0.2



2025학년도 성결대학교 기업분석 경진대회

1차시 2025.07.07 ~ 2025.09.19 | 대학일자리플러스센터 »

#창의.융합

#소통.협력

상태
수료

S포인트
1.0



바이오화장품공학 아이디어 공모전

1차시 2025.11.11 ~ 2025.11.11 | 융합학부 »

#융합적 문제해결 능력

#전공지식능력

상태
수료

S포인트
0.5

6. 증빙 자료

☐ 비교과 인증제 현황

인증제	비교과
내 등급	PASSED
	축하합니다. 인증에 통과하였습니다.
내 점수	50.4
핵심역량 점수	34.7
전공역량 점수	16.6

6. 증빙 자료

□ 핵심역량 비교과 이수내역

프로그램명	년도	학기	S포인트/ 활동시간	핵심역량	운영부서	점수
2025 성결 역량 인증 대회	2025	2	0.2 / 3	창의.융합(80 %) 소통.협력(20 %)	교육혁신지원센터	0.2
2025학년도 U10 경기 남부 대학연합 산업특강 프로그램_디자인	2025	2	0.1 / 2	창의.융합(20 %) 소통.협력(80 %)	대학일자리플러스센터	0.1
2025-2 비교과 서포터즈(With-us)	2025	2	1.5 / 29.5	기독교적 인성(50 %) 창의.융합(50 %)	교육혁신지원센터	1.5
2025학년도 유튜브 영상편집 직무특강 프로그램	2025	2	1.0 / 20	창의.융합(20 %) 소통.협력(80 %)	대학일자리플러스센터	1
[U7 협성대] 프레젠테아카데미 대회	2025	2	0.3 / 6	창의.융합(70 %) 소통.협력(30 %)	교육혁신지원센터	0.3
거점특화-특강-2학기 2025학년도 사용자의 요구를 만족시키는 디자인(UX/UI) 직무 특강 프로그램	2025	2	2.0 / 35	창의.융합(20 %) 소통.협력(80 %)	대학일자리플러스센터	2
2025학년도 성결대학교 기업분석 경진대회	2025	2	1.0 / 20	창의.융합(20 %) 소통.협력(80 %)	대학일자리플러스센터	1
2025 비교과 교육과정 성공 후기 공모전	2025	2	0.2 / 3	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교육혁신지원센터	0.2
거점특화-특강-2학기 2025학년도 구글 애널리틱스를 활용한 마케팅 직무특강	2025	2	2.0 / 35	창의.융합(20 %) 소통.협력(80 %)	대학일자리플러스센터	2
이성관계 향상 집단상담	2025	1	0.2 / 4	기독교적 인성(70 %)	학생상담센터	0.2

6. 증빙 자료

잡플러스-직무코스-1학기 (1~2시간)_뷰티디자인학과(직무특강1)_20250512	2025	1	0.1 / 2	소통.협력(100 %)	대학일자리플러 스센터	0.1
2025 성결 FAIR	2025	1	0.1 / 2	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교육혁신지원센 터	0.1
2025 성결 FAIR 행사보조 자원봉사 3회 (4시간)	2025	1	0.2 / 4	기독교적 인성 (100 %)	사회봉사센터	0.2
2025 재학생 학업동기검사(AMT)	2025	1	0.1 / 1	소통.협력(100 %)	교수학습지원센 터	0.1
2025-1 비교과 서포터즈(With-us)	2025	1	1.5 / 29.5	기독교적 인성(50) 창의.융합(50 %)	교육혁신지원센 터	1.5
2025-1 핵심역량 진단	2025	1	0.1 / 1	기독교적 인성(50) 창의.융합(50 %)	교육혁신지원센 터	0.1
2025 역량 인증제 포트폴리오 대회	2025	1	0.2 / 3	창의.융합(70 %) 소통.협력(30 %)	교육혁신지원센 터	0.2
2025학년도 제11회 U7 대학연합 취업캠프	2025	1	1.0 / 15	기독교적 인성(20) 소통.협력(80 %)	대학일자리플러 스센터	1
XR의 이해	2024	2	0.1 / 1	창의.융합(40 %) 소통.협력(60 %)	XR센터	0.1
2024-2 온라인 학습법 특강: 효과적인 발표 전략	2024	2	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센 터	0.1
2024-2 온라인 학습법 특강: 프레젠테이션 기획과 구성 전략	2024	2	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센 터	0.1

6. 증빙 자료

2024 찾아가는 학습법 워크숍(2일차: 학습습관, 학습계획)	2024	2	0.1 / 1	창의.융합(100 %)	교수학습지원센터	0.1
2024 찾아가는 학습법 워크숍 (1일차: 다중지능검사, 주의 집중력 강화)	2024	2	0.1 / 1	창의.융합(100 %)	교수학습지원센터	0.1
2024학년도 2학기 학생대상 폭력예방교육	2024	2	0.2 / 3	기독교적 인성(50 %) 소통.협력(50 %)	양성평등상담소	0.2
2024-2 비교과 서포터즈(With-us)	2024	2	2.0 / 30.5	기독교적 인성(50 %) 창의.융합(50 %)	교육혁신지원센터	2
2024 비교과 교육과정 성공 수기 공모전	2024	2	0.2 / 3	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교육혁신지원센터	0.2
2024학년도 거점 현직자와 함께하는 실무체험_동계	2024	2	1.0 / 20	창의.융합(30 %) 소통.협력(70 %)	대학일자리플러스센터	1
2024 성결 프레젠테이션 발표 대회(예선)	2024	2	0.2 / 4	창의.융합(80 %) 소통.협력(20 %)	교육혁신지원센터	0.2
로레알 채용설명회 & 일경험 프로그램	2024	2	0.2 / 3	창의.융합(40 %) 소통.협력(60 %)	대학일자리플러스센터	0.2
2024 성결 프레젠테이션 발표 대회(본선)	2024	2	0.1 / 2	창의.융합(80 %) 소통.협력(20 %)	교육혁신지원센터	0.1
2024 성결 역량 인증 대회	2024	2	0.2 / 3	세계시민(50 %) 창의.융합(50 %)	교육혁신지원센터	0.2
2024 내가 만드는 비교과 교육과정 공모전	2024	2	0.2 / 3	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교육혁신지원센터	0.2

6. 증빙 자료

스타트업 어떻게 시작할까?	2024	2	0.1 / 1	세계시민(30 %) 창의.융합(70 %)	창업교육센터	0.1
나만의 사업아이템 발굴하기	2024	2	0.1 / 1	세계시민(30 %) 창의.융합(70 %)	창업교육센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 프레젠테이션 기획과 구성 전략	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024학년도 피부미용사 스페셜 실무 교육과정	2024	1	1.0 / 20	세계시민(80 %) 소통.협력(20 %)	대학일자리플러스센터	1
2024학년도 소셜미디어 활동(디카시) 비교과 프로그램	2024	1	1.0 / 20	세계시민(100 %)	파이데이아학부	1
2024-1 온라인 학습법 특강: 자기관리	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024 비교과 FAIR	2024	1	0.1 / 2	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교육혁신지원센터	0.1
2024 역량 인증제 포트폴리오 대회	2024	1	0.2 / 3	창의.융합(100 %)	교육혁신지원센터	0.2
2024-1 성결스터디	2024	1	1.0 / 20	소통.협력(100 %)	교수학습지원센터	1
2024-1 핵심역량 진단	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교육혁신지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 엑셀 데이터 활용(1) - 데이터분석	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(100 %)	교수학습지원센터	0.1
2024년 핵인싸 개인 포트폴리오 만들기! - IT융합 기술로 취업 경쟁력 강화하기	2024	1	1.5 / 30	창의.융합(80 %) 소통.협력(20 %)	대학일자리플러스센터	1.5
2024-1 비교과 서포터즈(With-us)	2024	1	2.0 /	기독교적 인성(50 %)	교육혁신지원센터	2

6. 증빙 자료

2024-1 온라인 학습법 특강: 감정 조절과 자기 돌봄	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 기억향상전략	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 목표설정기술	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 수면관리와 실제	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 수업활용전략	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 시간관리기술	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2024-1 온라인 학습법 특강: 집중향상전략	2024	1	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2023-2 DBPIA 이용, A+레포트, 자기소개서 작성법(9월)	2023	2	0.1 / 1	세계시민(50 %) 창의.융합(50 %)	문헌정보과	0.1
2023-2 온라인 학습법 특강: 시간관리기술	2023	2	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2023-2 온라인 학습법 특강: 목표설정기술	2023	2	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2023-2 온라인 학습법 특강: 자기관리	2023	2	0.1 / 1	창의.융합(50 %) 소통.협력(50 %)	교수학습지원센터	0.1
2023-2 우수학습자 노하우 공유 특강: 야, 너도 뷰티할래? (뷰티디자인학과)	2023	2	0.1 / 1	창의.융합(100 %)	교수학습지원센터	0.1

6. 증빙 자료

□ 전공역량 비교과 이수내역

프로그램명	년도	학기	S포인트/ 활동시간	전공역량	운영부서	점수
바이오화장품공학 마케팅, 트렌드 특강 (이현상)	2025	2	0.2 / 3	전공지식능력(50 %) 현장실무능력(50 %)	전공(융합학부/바이오화장품공학)	0.2
바이오화장품공학 아이디어 공모전	2025	2	0.5 / 10	전공지식능력(50 %) 융합적 문제해결 능력(50 %)	전공(융합학부/바이오화장품공학)	0.5
바이오화장품공학 마케팅, 트렌드 특강 (민동성)	2025	2	0.2 / 3	전공지식능력(50 %) 현장실무능력(50 %)	전공(융합학부/바이오화장품공학)	0.2
바이오화장품공학 산학전문가 특강	2025	1	0.2 / 3	현장실무능력(50 %) 글로벌리더쉽및협업능력(50 %)	전공(융합학부/바이오화장품공학)	0.2
바이오화장품공학 경진대회	2025	1	0.4 / 7	현장실무능력(50 %) 창의력(50 %)	전공(융합학부/바이오화장품공학)	0.4
2025-1 뷰티디자인학과 전공역량강화활동 프로그램 (피부)	2025	1	1.0 / 15	뷰티기술능력(50 %) 뷰티트렌드활용능력(50 %)	전공(뷰티디자인학과)	1
2025-1 뷰티디자인학과 뷰티전공동아리 활동	2025	1	1.0 / 15	뷰티기술능력(50 %) 태도 및 의사소통 능력(50 %)	전공(뷰티디자인학과)	1
2024-2 뷰티디자인학과 뷰티전공동아리 활동	2024	2	1.0 / 15	뷰티기술능력(50 %) 태도 및 의사소통 능력(50 %)	전공(뷰티디자인학과)	1
2024-2학기 융합학부 바이오화장품공학 경진대회	2024	2	0.4 / 7	창의력(50 %) 융합적 문제해결 능력(50 %)	전공(융합학부/바이오화장품공학)	0.4
2024-2 뷰티디자인학과 전공역량강화활동 프로그램 (피부)	2024	2	1.0 / 15	뷰티기술능력(50 %) 뷰티트렌드활용능력(50 %)	전공(뷰티디자인학과)	1

이론을 넘어 공정의 끝까지

책임감 있는 뷰티 BM

"김 윤"

Mobile

010-7343-4254

Email

ty47790530@gmail.com

Insta

@me.ty47