겨울계절학기

무료수강&취업준비

AWS 클라우드 서비스 학점과정

학점취득과 취업준비를 한번에!

본 과정은 한신대학교 대학일자리플러스센터 거점형 프로그램의 일환으로 운영되는 것으로, 수강료 무료 혜택과 일대일 취업상담 등 취업준비 과정을 함께 제공합니다.

신청기간 2026.11.05.(목) ~ 2026.11.13.(금) 17시까지

수강기간 2026.12.15.(화) ~2027.01.06.(수)

신청대상 한신대 및 경인지역 학점교류대학 2-4학년

신청 방법 한신대 포털 및 수강신청홈페이지

*학점교류 대학 재학생의 경우, 신청절차를 본인 소속대학 교무팀에 문의

신청대상 한신대 및 경인지역 학점교류대학 2-4학년

학점과정 내용

과목명 | AWS 클라우드서비스
학점 | 3학점
구분 | 전공선택
학수번호 | SH345-A
*해당 학생과만 전공학점으로 인정
(타전공 학생은 일반학점 부여)

학번 부여 및 확인 | 2026.11.16 (15:00)
이후 신청자 개인별 이메일 통지

수업방식

비대면 온란인 강의(한신대 LMS)
*강의 계획서는 수강신청 홈페이지에서 확인

문의

한신대학교 대학일자리플러스센터
☎ | 031-379-0053
✉ | kay0720@hs.ac.kr

한신대학교 대학일자리플러스센터
고용노동부

강의계획서

2026학년도 겨울계절학기

교과목명	AWS클라우드서비스			학수번호	SH345-A	소속학과	AI · SW학
수강대상	2,3,4학년	이수구분	전공선택	수업교시		담당교수	이경호
학점/시간/성적	3학점(이론:1, 실험및실습:2, 설계:0) / 3시간 / P					수업방식	실험,실습/실기

인재상	소통하는 지성인		도전하는 창의인		실천하는 평화인	
핵심역량	인문	소통	지식정보	창의융합	글로벌	리더십
	%	%	%	%	%	%

핵심역량(전공능력)과 교과목 간 연계성	이 교과목을 이수하면 다양한 자료를 비교하며 정보의 신뢰성을 판단할 수 있다. 이 교과목을 이수하면 주어진 문제를 해결하기 위해 시도할 수 있는 다양한 방법을 예를 들어 설명할 수 있다.
수업개요	본 교과목에서는 IT 서비스의 핵심인 클라우드 컴퓨팅에 대해서 이해하고, AWS 서비스의 기본적인 이해와 실무 활용 능력을 갖춘 인재를 양성하는 것을 목표로 하며 본 교과목을 통해 핵심 AWS 서비스(EC2, S3, RDS, Lambda, DynamoDB등 주요 AWS 서비스의 개념, 기능, 활용 사례) 이해, 실무 활용 능력(실제 AWS 환경에서 다양한 실습 과제를 수행) 향상, 클라우드 컴퓨팅 전문성(AWS 서비스를 활용한 클라우드 컴퓨팅 솔루션 설계 및 구축)을 습득할 수 있습니다.
수업목표 및 내용	핵심 AWS 서비스 이해: EC2, S3, RDS, Lambda, DynamoDB 등 주요 AWS 서비스의 개념, 기능, 활용 사례를 이해합니다. 실무 활용 능력 향상: 강의 내용을 바탕으로 실제 AWS 환경에서 다양한 실습 과제를 수행하며 문제 해결 능력과 실무 능력을 키웁니다. 클라우드 컴퓨팅 전문성 확보: AWS 서비스를 활용한 클라우드 컴퓨팅 솔루션 설계 및 구축 능력을 갖추고 클라우드 컴퓨팅 전문가로서의 경쟁력을 강화합니다.
수업운영방식 및 평가지침	이론과 함께 실습 위주의 수업으로 이루어지며 중간 과제와 기말 과제를 병행한다.
평가방식	출석 20% 중간평가 35% 기말평가 45%
수강권장요건	
함께 들으면 좋은수업	
과제1	
과제2	
과제3	
과제4	
과제5	

수업 참고도서 (교재포함)	서명	저자	출판사	출판연도	ISBN

수업진행계획 (주차별 혹은 시간별)

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보
01	클라우드 컴퓨팅 개요와 AWS 기초	
02	아마존 라이트세일 1	
03	아마존 라이트세일 2	
04	스토리지 1	
05	스토리지 2	
06	데이터베이스 1	
07	데이터베이스 2	
08	중간고사 (AWS 활용 과제) - 대학일자리플러스센터 컨설턴트와 취업 전화상담 1회로 대체 가능	

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보
09	기본 웹 애플리케이션 구축 1	
10	기본 웹 애플리케이션 구축 2	
11	기계 학습 데이터 생성과 예측 생성 1	
12	기계 학습 데이터 생성과 예측 생성 2	
13	컨테이너 1	
14	컨테이너 2	
15	기말고사 (AWS 활용 과제) - 대학일자리플러스센터의 취업관련 특강 이슈로 대체 가능	

연구실	/	E-MAIL	lkh205@gmail.com	휴대폰	-

* 장애학생의 경우 장애학생지원센터와 강의, 과제 및 시험에 관한 사전협의가 가능합니다. (경삼관 1층, 031-379-0044)
* 시험시간 연장이 가능하며, 장애유형에 따라 대필도우미 배치나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.
※ 실제 지원 내용은 장애 정도 및 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.

겨울계절학기
무료수강&취업준비
실무마케팅의 이해

본 과정은 한신대학교 대학일자리플러스센터 거점형 프로그램의 일환으로 운영되는 것으로, 수강료 무료 혜택과 일대일 취업상담 등 취업준비 과정을 함께 제공합니다.

신청기간 2026.11.05.(목) ~ 2026.11.13.(금) 17시까지

수강기간 2026.12.15.(화) ~2027.01.06.(수)

신청대상 한신대 및 경인지역 학점교류대학 2-4학년

신청 방법 한신대 포털 및 수강신청홈페이지
*학점교류 대학 재학생의 경우, 신청절차를 본인 소속대학 교무팀에 문의

신청대상 한신대 및 경인지역 학점교류대학 2-4학년

학점과정 내용

과목명 | 실무마케팅의이해
학점 | 3학점
구분 | 전공선택
학수번호 | EB945-A
*해당 학생과만 전공학점으로 인정
(타전공 학생은 일반학점 부여)

학번 부여 및 확인 | 2026.11.16 (15:00)
이후 신청자 개인별 이메일 통지

수업방식

비대면 온란인 강의(한신대 LMS)
*강의 계획서는 수강신청 홈페이지에서 확인

문의

한신대학교 대학일자리플러스센터
☎ | 031-379-0053
✉ | kay0720@hs.ac.kr

한신대학교 대학일자리플러스센터
고용노동부

강의계획서

2026학년도 겨울계절학기

교과목명	실무마케팅의이해			학수번호	EB945-A	소속학과	경영학
수강대상	2,3,4학년	이수구분	전공선택	수업교시		담당교수	유현미
학점/시간/성적	3학점(이론:3, 실험및실습:0, 설계:0) / 3시간 / P					수업방식	

인재상	소통하는 지성인	도전하는 창의인	실천하는 평화인

핵심역량	인문	소통	지식정보	창의융합	글로벌	리더십
	%	%	%	%	%	%

핵심역량(전공능력)과 교과목 간 연계성	마케팅 이론 및 사에 대한 이해를 통해 실제 업무에 적용할 수 있는 능력을 함양한다
수업개요	기업의 시장지향적 활동을 이해하기 위한 교과목으로, 소비자 행동, 시장조사, 제품·가격·유통·촉진 전략 등 마케팅의 핵심 개념과 이론을 학습한다. 또한, 디지털 환경 변화에 따른 마케팅 트렌드를 반영하여 실제 사례 분석을 통해 마케팅 전략 수립 능력을 기르고, 실무 적용 가능성을 높이는 데 목적이 있다.
수업목표 및 내용	
수업운영방식 및 평가지침	
평가방식	출석 10% 결석 -1/ 지각 -0.5 중간평가 35% 중간 실습 기말평가 35% 기말 실습 과제 20% 과제
수강권장요건	마케팅에 대한 흥미와 관심이 있는 자
함께 들으면 좋은수업	
과제1	
과제2	
과제3	
과제4	
과제5	

수업 참고도서 (교재포함)	서명	저자	출판사	출판연도	ISBN
	마케팅 원리				

수업진행계획 (주차별 혹은 시간별)

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보
01	- 기업 경영철학으로서의 마케팅(마케팅 컨셉)에 대해 이해할 수 있다	제 1장 기업경영철학으로서의 마케팅: 마케팅 컨셉
02	- 마케팅 관리의 활동들에 대해 설명할 수 있다.	제2장 기업 활동으로서의 마케팅: 마케팅 관리
03	- 산업 구조분석 틀에 대해 설명할 수 있다	제3장 시장의 선택(I): 매력도 분석
04	- 경쟁의 정도를 파악할 수 있는 방법에 대해 설명할 수 있다.	제4장 시장의 선택(II): 경쟁우위 및 적합성 분석
05	- 소비자 구매행동에 대해 설명할 수 있다	제 5장: 고객의 이해
06	- 시장 세분화의 필요성과 방법에 대해 설명할 수 있다	제6장 시장 세분화와 표적시장 선택
07	- 마케팅 심리학을 통해 고객을 더 잘 이해한다	마케팅 Plus - <마케팅 심리학>
08	전반기에 배웠던 내용들을 완벽하게 숙지한다	중간 실습
09	- 나의 상품을 차별화 할 수 있는 방법에 대해 설명할 수 있다.	제 7장 마케팅 믹스- Product

주차	학습목표	교재명 및 학습목표 / 과제 및 평가 마감 정보
10	- 가격 책정 방법에 대해 설명할 수 있다	제 8장 마케팅 믹스- price
11	- 촉진믹스의 활용에 대해 설명할 수 있다.	제 9장 마케팅 믹스- promotion1
12	- 촉진믹스의 활용에 대해 설명할 수 있다.	제 10장 마케팅 믹스- promotion2
13	- 유통구조에 대해 전반적 내용을 설명할 수 있다.	제 11장 마케팅 믹스- Place
14	- 생활 속의 마케팅 지식을 업무에 적용할 수 있다	마케팅 Plus - <생활 속의 마케팅 지식>
15	하반기에 배웠던 내용들을 종합하여 설명할 수 있다	기말 실

연구실	8415/031-379-0573	E-MAIL	goodtogreat@hs.ac.kr	휴대폰	-

* 장애학생의 경우 장애학생지원센터와 강의, 과제 및 시험에 관한 사전협의가 가능합니다. (경삼관 1층, 031-379-0044)
* 시험시간 연장이 가능하며, 장애유형에 따라 대필도우미 배치나 컴퓨터를 활용하여 시험에 응할 수 있습니다.
※ 실제 지원 내용은 장애 정도 및 강의 특성에 따라 달라질 수 있습니다.