

# 경영학부

## ■ 교육목적

경영학부는 기독교적 인격함양과 경영학 및 유통정보학 전공 분야의 학문탐구 및 그 활용을 통해 산업화·정보화·지식화 사회에 부응하고 나아가 국가와 지역사회의 발전에 봉사할 수 있는 유능한 전문가를 양성하는 것을 교육목적으로 한다.

## ■ 교육목표

1. 기독교 정신에 기초한 전문경영 교육 및 교양교육 등을 통해 인격을 갖춘 지도자를 양성한다.
2. 전문지식의 탐구와 활용으로 창의력을 발휘할 수 있도록 함으로써 경쟁력 있는 경영분야의 전문 인을 양성한다.
3. 경영정보에 관한 전문지식을 바탕으로 국가와 사회에 기여할 수 있는 유능한 전문가를 양성하고, 나아가 세계화 시대에 부응할 수 있는 자율적인 전문가를 양성한다.

## ■ 교육목표 실천방안

1. 기독교 윤리를 인식하여 경영의 제 분야에서 올바른 경영윤리를 실천하도록 한다.
2. 다양하고 참신한 경영학 및 유통정보학 전공 교과과정을 개설하고 이론과 실무를 균형 있게 학습함으로써 선도적·창의적·실용적인 전문교육을 강화한다.
3. 인격을 도야하고, 학문을 실용화 할 수 있도록 신앙과 학문, 사회봉사 활동과 산학협력 활동, 다양한 체험학습 등을 추진한다.

경영학부 교과목 일람표 : 경영학전공

학기	구분	학수번호	교 과 목 명(권장선수과목)	학점	시간		부전공 및 전공핵심과목 군
					이론	실습	
1-1	교필	00271	작문과사고	2	2	0	부전공 부전공
		00004	Lab(1)	2	1	1	
		00051	컴퓨터실습(1)	1	0	2	
	전선	07732	이야기성서(1)	2	2	0	
		17855	기업경영의이해	3	3	0	
		01111	회계원리	3	3	0	
		18281	비즈니스영어(1)	2	1	2	
1-2	교필	06003	화법과문화	2	2	0	부전공
		00006	Lab(2)	1	0	2	
		00052	컴퓨터실습(2)	1	0	2	
	전선	07733	이야기성서(2)	2	2	0	
		01102	경제학원론	3	3	0	
		19220	경영과통계	3	0	4	
		18287	비즈니스영어(2)	2	1	2	

학기	구분	학수번호	교 과 목 명(권장선수과목)	학점	시간		부전공 및 전공핵심과목 군
					이론	실습	
2-1	교필	07361	Lab(3)	1	0	2	부전공 부전공 부전공 부전공 부전공
		07734	이야기교회사	2	2	0	
	전선	07621	생산운영관리	3	3	0	
		06295	인적자원관리	3	3	0	
		01109	재무관리	3	3	0	
		01130	국제경영론	3	3	0	
		01133	마케팅론	3	3	0	
01150	거시경제학	3	3	0			
2-2	교필	18249	Lab(4)	1	0	2	
		07735	이야기기독교	2	2	0	
	전선	06292	세법개론	3	3	0	
		01110	조직행위론	3	3	0	
		01166	투자론	3	3	0	
		01118	국제기업환경론	3	3	0	
		01193	소비자행동론	3	3	0	
3-1	전선	01163	중급회계	3	3	0	부전공 부전공
		06294	품질경영	3	3	0	
		01207	조직관리론	3	3	0	
		19221	선물시장옵션론	3	3	0	
		01174	국제마케팅	3	3	0	
		01181	시장조사론	3	3	0	
3-2	전선	01159	원가회계	3	3	0	부전공 부전공
		01119	중소기업경영론	3	3	0	
		01123	재무분석론	3	3	0	
		06293	경영전략	3	3	0	
		01121	국제무역론	3	3	0	
		01122	경영정보시스템	3	3	0	
4-1	전선	01127	세무회계	3	3	0	부전공 부전공
		19222	의사결정론	3	3	0	
		01156	노사관계론	3	3	0	
		19223	자산관리론	3	3	0	
		19224	다국적기업론	3	3	0	
		01128	무역상무론	3	3	0	
4-2	전필 전선	00426	졸업논문	p			
		08024	회계이론	3	1	2	
		19226	생산운영관리세미나	3	1	2	
		19227	인사실무론	3	1	2	
		01126	금융시장론	3	1	2	
		19228	국제경영특강	3	1	2	

◆ 기업경영의이해 (Principles of Management)

자본주의 경제에 기반이 되는 기업제도를 인식하고 경영학의 기본개념과 발전과정 및 특성을 이해하며, 기업의 창설, 성장, 그리고 그의 이해 집단들과 여러 환경과의 관계 등을 학습한다. 경영자의 정의 및 주요 역할과 경영 각 부문의 공동적인 기능인 계획, 조직, 지휘, 통제 기능의 관리에 대

해 이해한다.

◆ 회계원리(Principles of Accounting)

회계의 입문과정으로써 회계학의 기초개념 및 이론을 습득하고 회계의 순환과정(accounting cycle)을 체계적으로 다룬다. 즉, 이 과목에서는 거래를 복식부기원리에 의하여 기록·계산·분류하여 재무제표라는 회계보고서로 요약되기까지의 과정을 연구의 대상으로 한다.

◆ 비즈니스영어(1)( Business English(1) )

영어의 기본적인 어휘를 사용하여 Business에서 활용할수 있는 말하기, 듣기의 능력을 향상시킨다.

◆ 경제학원론(Fundamentals of Economics)

경제학의 기초 개념을 이해하고, 미시 경제학을 중심으로 소비와 생산 및 시장을 고찰한다.

◆ 경영과통계(Business and Statistics)

통계에 대한 기초적인 이해의 증진과 통계적 추정 및 가설 검증이론을 습득시키며 Exell과 같은 통계패키지를 이용하여 Data를 처리하는 방법과 해석 및 실습에 중점을 두어 학습한다.

◆ 비즈니스영어(2)( Business English(2) )

국제화시대에 능동적으로 대처하기 위하여 영문서류작성, 영문공식서한, 회의영어등 영어를 학습한다.

◆ 생산운영관리(Product /Operations Management)

인간의 제 활동 중에서 가장 기본이 되는 생산, 운영관리에 관련된 기초문제를 다루며, 수요예측, 생산전략, 생산계획, 생산운영 및 관리 등과 다품종 소비생산 시대에 대비한 FMS, CIM, FA 등의 시스템 및 문제를 다룬다.

◆ 인적자원관리 (Human Resources Management)

기업의 인적자원관리를 효율적으로 관리함으로써 기업의 성과를 향상시키기 위한 여러 이론 및 제도를 익힌다. 그리고 직무관리, 인력의 확보, 개발, 보상, 유지와 활용, 퇴출 등을 분석한다.

◆ 재무관리(Financial Management)

기업의 재무관리에 관한 기초로서 자본의 조달과 운용에 따르는 여러 이론을 학습하여 경영자로서의 재무 의사결정 능력을 배양한다. 특히 자본구조의 배당정책에 관한 기업재무이론, 화폐의 시간 가치·투자가치의 평가를 중심으로 한 자본예산 분석, 포트폴리오 분석, 재무제표 분석을 통하여 기업의 장단기 자금조달, 운전자본 관리를 다룬다.

◆ 국제경영론(International Business)

기업의 해외사업 활동에 초점을 맞추어 국제기업환경의 흐름을 이해하고 이에 따른 기업의 국제화 전략 및 국제경영의 부문별 제 전략을 중심으로 학습한다.

◆ 마케팅론(Marketing Management)

기업경영 목적을 달성하기 위한 방법으로 마케팅 관리적인 접근방법에 관하여 연구한다. 마케팅의 기초개념을 명확히 하고 마케팅 전략과 마케팅 계획, 조직 등에 관하여 고찰한다.

◆ 거시경제학(Macroeconomics)

전반적인 국민경제의 흐름을 연구하고, 특히 각 경제학과들의 중심사상을 이해하는데 중점을 둔다.

◆ 세법개론(Introduction to Tax Law)

세무회계에 대한 선수과목으로서 현대생활에 있어서 필요한 기초적이고 기본적인 조세법의 여러 가지 개념을 이해하고 현행 세법에 대하여 개괄적으로 연구한다.

◆ 조직행위론(Organization Behavior)

조직에서 인간의 행동을 이해·응용하기 위한 개념적 틀을 형성하기 위하여 개인 행동을 기초로 하여 집단행동, 조직생동 등 행동전반에 걸친 기본적 이론 지식을 학습하고, 이를 실제 문제에 적용할 수 있도록 한다. 그리고 여러 차원의 인간 행동에 영향을 주는 대인적, 구조적, 환경적 영향요인을 다룸으로써 조직의 유효성(성과)을 향상시킬 수 있는 능력을 기른다.

◆ 투자론(Theory of Investments)

자본 시장에서 투자자의 소비와 투자 결정문제, 자본자산의 가격결정 문제 등을 다룬다. 증권시장의 구조, 증권투자의 수익률과 위험의 개념, 증권투자기법으로서의 포트폴리오 이론, 자본시장에서의 균형가격 결정모형, 주식 및 채권의 가치평가, 채권투자의 수익률과 위험, 신종 파생상품으로서의 선물과 옵션을 학습한다.

◆ 국제기업환경론(International Enterprise Environment)

범 세계적 차원에서 기업경영환경에 영향을 미치는 정치, 경제, 사회문화 및 법률환경의 이해에 중점을 두며 세계경제동향, 국제경제 및 금융기구, 지역시장 연구를 다룬다.

초대장,봉투

◆ 소비자행동론(Consumer Behavior)

현대기업활동의 소비자 지향적인 흐름을 이해하는데 중점을 두고 소비자를 둘러싼 문화적 환경과 심리적 기초, 소비자의 의사결정에 관련된 문제에 관하여 연구한다.

◆ 중급회계(Intermediate Accounting)

재무회계의 두 번째 과정으로서 회계원리에서 습득한 기초 지식을 바탕으로 하여, 모든 기업이 준수해야 할 「일반적으로 인정된 회계원칙」을 이론적, 실천적으로 다룬다. 이 과목은 대학에서 교육하게 되는 재무회계분야의 중추적인 과정이라고 할 수 있다.

◆ 품질경영(Quality Management)

기업경영의 전략적 측면에서 전사적 품질의 경영을 TQC, SQC, QA, Quality Cost 등과 연결시켜

경영의 질을 향상시키는 제반이론과 기법을 다룬다.

◆ 조직관리론(System Management)

조직목표의 달성을 위해 필요한 조직구조의 설계와 인력의 충원/배치 등의 효율적인 운용방안을 다룬다.

◆ 선물시장옵션론(Futures Option)

금융시장에서 거래되는 금융상품의 위험에 대한 효율적 헷지 수단인 선물·옵션의 개념과 이론을 파악하고 가격결정 과정의 전반적인 시스템에 대하여 그 이해를 도모한다.

◆ 국제마케팅(International Marketing)

국제기업의 마케팅 활동을 대상으로 한, 국제경영환경을 이해하고 마케팅 전략 및 정책을 수립할 수 있도록 학습한다. 또한 범세계적 차원에서 경제, 정치, 사회문화적 환경요인 등을 다룬다.

◆ 시장조사론(Marketing Research)

기업의 마케팅 의사결정에 필요한 시장 및 소비자를 포함한 각종 마케팅 자료의 체계적인 수집과 분석에 필요한 각종 이론과 기법을 연구한다.

◆ 원가회계(Cost Accounting)

원가의 기록·분류·요약·보고·해석 등을 연구의 대상으로 한다. 원가회계는 재무제표 작성목적, 경상적 경영활동의 계획 및 통제목적, 비경상적 의사결정 목적 등에 필요한 원가정보의 산출 및 제공을 중요시 한다.

◆ 중소기업경영론(Small & Medium Size Business Management)

중소기업에 적합한 경영 이론과 기법을 학습한다. 그리고 국내 중소기업의 구조적 특질, 존재조건과 환경의 특수성, 전략의 차이점을 익힘으로써 여러 가지 기법의 응용력을 배양하도록 한다.

◆ 재무분석론(Financial Analysis)

기업 이해 관계자들의 합리적인 의사결정을 돕기 위하여 현재와 미래의 기업경영 내용, 기업의 재무상태와 경영실적, 재무적 건전도를 분석하는데 필요한 여러 가지 이론과 기법을 습득한다. 특히 재무적 건전도를 평가하기 위하여 비율분석과 현금 흐름분석, 미래 경영성과의 예측을 위하여 비용구조와 재무예측, 기타 신용분석과 증권분석 등을 학습한다.

◆ 경영전략(Business Strategy)

급격히 변화하는 경영환경에 놓여 있는 것이 오늘날의 기업이라고 볼 때, 이러한 환경변화 속에서 생존하고 성장하기 위해서는 유기적인 경영전략의 수립이 요구된다. 따라서 본 과정에서는 동태적인 환경에 적응할 수 있는 경영전략의 연구와 이의 응용에 관하여 사례적 방법을 가미하여 연구

함으로써 거시적 시각을 가질 수 있도록 학습한다.

◆ 국제무역론(Principles of International Trade)

국제적으로 교역이 발생하는 원인을 학습하고, 국제교역이 교역 상대국에 주는 이익을 분석한다.

◆ 경영정보시스템(Management Information System)

기업경영 정보시스템의 개념에 대한 이해 및 분석·설계 방법을 학습한다. 그 주요 내용으로는 경영정보시스템의 계획, 시스템 개발전략, 시스템 분석 및 설계방법, 파일설계 및 통제이며 이와 같은 내용을 기업의 환경과 업무활동에 연결하여 학습한다.

◆ 세무회계(Tax Accounting)

과세소득계산과 관계되는 분야를 연구대상으로 하며, 각종 세법 및 법령 등과 관련시켜서 연구한다. 즉, 세법에 의한 세금의 징수 및 납부세액 산출방식과 합리적 기업경영을 위한 세무계획, 세무관리 등의 문제를 연구의 대상으로 한다.

◆ 의사결정론(Introduction to Decision Science)

모든 경영활동을 수행하기는 과정에서 의사결정자는 주어진 책임과 권한 그리고 제반 경영환경에 따라 다양한 형태의 의사결정 상황에 직면하게 된다. 의사결정의 기본개념, 위험하에서의 의사결정, 불확실성하에서의 의사결정, 의사결정지원시스템 등을 주요 주제로 삼는다.

◆ 노사관계론(Industrial Relations)

경영활동에 있어서 노동자의 역할과 그들에 대한 처우문제 및 노사협조방안을 심층적으로 탐구한다. 세부적으로 노사관계론의 기본과제, 노동운동의 전망, 단체교섭의 절차와 과정, 임금의 합리적 결정, 노동자 복지 증진의 방안, 경영참가를 통한 노사관계의 발전 등을 다룬다.

◆ 자산관리론(Introduction to Asset Management)

자산관리의 개념을 정립하고, 자산관리의 대상을 금융자산과 실물자산, 부의자산(부채)으로 구분하여 정리하고, 자산관리의 전략적 기법을 체계적으로 확립하는 데 그 목적이 있다.

◆ 다국적기업론(Multinational corporation)

다양한 세계 경제 환경 속에서 경영활동을 수행하는 다국적기업에 대한 이해를 높이기 위해서 다국적 기업의 개념과 생성동기, 이론적 고찰, 국제기업의 다국적화 동기, 다국적기업과 지역경제, M&A, 전략적 제휴, 다국적 기업에 대한 규제 등을 학습한다.

◆ 무역상무론(Trade Practice of Documentation)

무역거래를 원활히 수행하기 위한 수출입절차를 중심으로 연구한다. 특히, 시장조사, 수출입절차, 보험, 신용장을 고찰한다.

◆ 회계이론(Accounting theory)

회계학의 기본이 되는 이론을 체계적으로 학습하여 현대의 회계학 이론의 흐름을 파악하고, 이의 새로운 방향설정 및 실무개선의 일반적인 지식을 학습한다.

◆ 생산운영관리세미나(Production/Operations seminar)

생산 및 서비스 활동을 관리하는 과정에서 발생하는 다양한 운영상의 의사결정 문제를 경영차원에서 이해하고 최적의 의사결정을 세미나를 통하여 도출한다. 본 과목에서 다루는 주요 주제는 예측, 자재관리, 재고시스템, 총괄계획, 자재소요계획 등의 문제들과 이와 관련된 현실세계의 응용사례를 포함한다.

◆ 인사실무론(Practice of Human Resource Management)

환경변화에 따른 인사정책의 방향을 제시하고, 인력수급·고용·인력개발에 관련된 정책, 산업정책·노동관계법에 따른 인력정책, 산업별·기업별 인사정책, 임원진·여성인력·고령인력·장애인 등의 특수집단 인사정책, 국가 간의 비교 인사정책, 그리고 국제화에 따른 인사정책 등을 다루고, 동시에 이에 따른 기업 내 인력관리의 방향을 수립한다.

◆ 금융시장론(Money & Capital Market )

장·단기 금융시장, 직·간접 금융시장, 증권의 발행과 유통시장을 분석하고, 금융기관의 경영과 금융정책 수립방법을 습득한다. 금융기관의 자산과 부채의 종합관리와 가격위험, 헷징 등 자금관리 기법, 주식·채권 등 개별 유가증권의 분석기법, 보험의 기능·상품·경영에 관한 이론을 다루고, 나아가 국제통화제도, 외환과 유로컨시 및 국제금융시장이론, 환율과 국제수지이론 등을 학습한다.

◆ 국제경영특강(Special Topics in International)

기업의 국제경영활동과 관련된 국제경영환경, 문화, 정치, 경제, 법률 환경, 인사관리, 생산관리 및 해외직접투자 뿐만 아니라 최근 국제경영활동에 영향을 미치는 분야 등을 대상으로 학습 한다.