

1.1. 교과과정과 전공역량과의 연관성

<표 1> 2019학년도 교과과정과 전공핵심역량과의 연관성

구분	학 년	학 기	교과목명	학점	수업 시간		이수 구분		전공핵심역량			
					이론	실습	필수	선택	1 관광기본 테마	2 조직 및 관계	3 글로벌 협업	4 실무적응
1	1		관광학개론	3	3	0	○		2		1	
			여가문화론	3	3	0		○	2	1		
	2		관광대인관계론	3	3	0		○	1	1	1	
			자원개발론	3	3	0		○	2		1	
2	1		관광커뮤니케이션	3	3	0		○	1	1	1	
			관광마케팅	3	2	1		○	1	1	1	
			관광홍보론	3	3	0		○	1	1	1	
			관광문화해설론	3	2	1		○	1	1		1
			취업과 진로	2	1	1		○	1		1	
	2		관광상품개발론	3	2	1		○	1	1	1	
			관광영어(1)	3	3	0		○	1	1	1	
			관광레저시설관리론	3	3	0		○	1		1	1
			관광교통론	3	2	1		○	1	1	1	
			지역관광개발론	3	2	1		○	1	1		1
3	1		테마관광프로젝트	3	3	0		○	1	1	1	
			호텔관광론	3	2	1		○	1	1	1	
			관광영어(2)	3	3	0		○		1	1	1
			관광정책론	3	3	0		○	1	1		1
			해양관광론	3	3	0		○		1	1	1
	2		관광상담론	3	3	0		○		1	1	1
			이벤트사업론	3	2	1		○		1	1	1
			관광정보처리실무	3	3	0		○		1	1	1
			관광법규	3	3	0		○		1	1	1
	관광조사분석	3	2	1		○	1		1	1		
4	1		외식관광론	3	1	2		○		1		2
			항공예약발권실무	3	1	2		○		1		2
			이벤트실무실습	3	1	2		○		1		2
			관광회사 실습	3	1	2		○	1			2
	2		리조트실무실습	3	2	1		○		1		2
			호텔 현장실습	3	1	2		○		1		2
			관광회사실무실습	3	1	2		○		1		2
	졸업작품	0				○						
합계				92	70	22	6	86	22	25	20	25

1.2. 교과목 해설

교과목명	여가문화론(Culture of Tourism and Leisure)	
교육목표	여가의 이론적 개발 및 여가이론 수립 그리고 여가문화의 개념적 이해, 여가문화변동의 환경 속에 지식기반사회에 부합하는 여가문화가 관광에 어떤 영향을 미치는 지를 다루는 학문이다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광의 기본이론을 구성하는 요소로서 다양한 여가문화를 확인하고 기본역량에 기여한다.
	조직 및 관계	학생간의 이론정립뿐만 아니라 관광주체들의 여가의 중요성파악하고 여가를 관광으로 연결되는 관계성 정립
	실무적응	여가의 에너지가 관광의 실무에 이어져 감을 인식 토록한다.

<표 19> 교과목 해설

교과목명	관광학개론(Introduction to Tourism)	
교육목표	관광학개론은 관광학부의 기본적인 학문내용을 연구하고 관광주체의 의식변화에 관광개체 변화 등에 대응하는 교육전반을 연구 하게 된다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광의 기본적인 테마를 제공하는 기본적인 학문의 구성이다.
	조직 및 관계	관광이론을 통하여 학생들의 팀으로 구성하여 관광이론을 바르게 숙지하고 관광의 전반적인 내용을 터득토록 한다.
	실무적응	관광학개론은 관광의 전반적인 실무의 기초가 된다는 점에서 완벽한 이론을 정립 토록한다.

교과목명	관광대인관계론(Human Relation of Tourism)	
교육목표	생명의 호흡과도 같은 관광분야 대인관계의 수준은 지속적인 관광시장을 넓히는 중요한 요소로 작용한다. 특히 대인관계는 종사자들의 친절과 배려의 기본에서 지속적인 고객확장을 유지할 수 있다는 점을 교육한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광의 최고의 행복지수를 관광개체의 중요성보다 구성원간의 소통의 장의 행복을 중요시한다.
	조직 및 관계	관광의 실무자는 관계적 인성 및 봉사의 적극성 배려의 적극성이 대인관계에서 형성된다.
	글로벌 협업	관광은 글로벌 시장이기에 글로벌적 관광관계자와의 협업의 중요성을 인식하도록 한다.

교과목명	자원개발론(Tourism & Recreation Resource Development)	
교육목표	관광의 기초가 되는 관광자원, 관광지, 관광개발정책에 대해 발전적 이론정립과 관광자원의 다양성 및 효율성 창출방법에 대해 연구하며 학도들의 진취적인 관광상품 창조의 틀을 제공한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광자원의 개발의 기본은 문화, 관광인프라, 사회적현실적인 관

		광 기본테마를 생산한다.
	지식응용	관광자원개발의 현실을 직시하고 산학이 협동하여 관광자원을 끊임없이 확대재생산하는 응용력이 필요하다.
	현장실무	관광자원의 발굴, DB구축등을 현장의 실무가 우선되어야한다.

교과목명	관광커뮤니케이션(Tourism communication)	
교육목표	관광커뮤니케이션은 관광현장 뿐 아니라 컨벤션 분야에서도 탁월한 능력을 요구한다. 언어의 커뮤니케이션은 바르게 전달함과 즐거움의 커뮤니케이션으로 관광의 전문가의 능력을 제고시키는 목표가 있다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광리더에게는 언어적 소통이 매우 중요함을 인식하게하고 적극적인 언어습득을 하도록 한다.
	조직 및 관계	커뮤니케이션의 언어개발을 위해서 동아리, 외국인친구 만들기, 정확한 언어 구술 등을 위해 훈련한다.
	글로벌 협업	친절언어 숙달과 항상 고객의 입장에서 대화하는 습성을 기른다.

교과목명	관광마케팅(Tourism Marketing)	
교육목표	관광마케팅은 관광사업의 기본이다. 관광의 마케팅의 개념을 충족하고 관광상품 개발을 통해 다양한 국내외 관광시장을 넓히며 꾸준한 관광 상품을 개발하는 능력을 제고시킨다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	국내 관광지 발굴하여 포트폴리오를 준비하여 나름대로 홍보를 함이 필요하다.
	조직 및 관계	관광은 기존의 관광도 좋지만, 지속적 발굴의 관광마케팅이 중요하다.
	글로벌 협업	외국 친구들과의 관광명소의 의견을 나누고 상품의 정보를 나눈다.

교과목명	이벤트실무실습(Field Training of Event Planning)	
교육목표	관광 이벤트와 관련된 기초적인 이론을 습득함은 물론 각종 이벤트 프로그램의 기획과 운영 방법에 대한 실무 교육을 병행하여 훈련시킴으로써 이론과 실무 능력을 동시에 배양하는 데 목적을 둔다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	조직 및 관리	이벤트는 관광의 중요한 매개체이다. 이론 및 실습을 병행하여 보다 수준 높은 인재 양성을 배양한다.
	글로벌 협업	국제화 되고 있는 이벤트 업무를 담당할 글로벌 이벤트 전문인양성을 위해 해외 사례 연구와, 어학 능력 함양에 중점을 둔다.
	실무적응	이벤트 현장의 사례를 수집 분석하여 새로운 지식을 생산하는 교육이되어야한다.

교과목명	관광홍보론(Public Relations for Tourism)	
교육목표	관광홍보는 관광사업의 자본으로 관광홍보이해와 관광지 브랜드구축, 인터넷·모바일	

	관광홍보전략, 고객눈높이 홍보, 관광객의 욕구충족을 위한 다양한 관광홍보 실재를 연구한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	홍보는 관광의 중요한 매개체이다. 홍보는 관광의 생명이라고 한다.
	글로벌업무	글로벌적인 홍보의 중요성이 대두되는 시기이기에 Internet을 통한 관광 홍보를 추진한다.
	실무적응	홍보는 차별화의 창의성이 필요하다. 관광실무자들의 감성과 창의성을 확보하기 위해 연구한다.

교과목명	관광문화해설론(Interpretation of Cultural Tourism)	
교육목표	관광은 각국의 문화를 감성적인 이해와 공감토록 관광지의 문화해설은 매우 중요하다. 이 과목에서는 관광문화에 관한 이론적 고찰과 글로벌적인 관광문화의 흐름을 분석하고 문화와 관광개발 사업에 중추가 되도록 연구한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본 테마	관광의 홍보와 아울러 관광문화해설은 현지관광에 매우 중요하다. 구체적인 다양한 언어의 내용을 준비하도록 연구함.
	글로벌협업	외국인들의 눈에 비춰진 관광해설도 함께 연구함이 필요하다.
	실무적응	관광문화해설의 연구를 위해 현장실무자와 전문가에게 교육을 받는다.

교과목명	관광상품개발론(Tourist Product Development)	
교육목표	관광상품개발론은 새로운 관광콘텐츠 및 스토리 발굴은 물론, 지속가능한 관광발전을 위한 도시 브랜드 기획, 소비자(관광객) 중심의 연구를 지향하며 최고의 관광 상품의 기획을 이루어내도록 지도한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광개발학부의 기본적인 연구프로그램이다. 관광상품개발은 학생들이 모두가 참여해야한다.
	지식응용	관광상품 개발을 통해 개인의 개인지적소유 토록하여 나름대로 자부심을 갖도록 한다.
	글로벌 협업	지역 관광상품 개발은 정보의 활용을 통해서 기본체계를 가지고 현장방안을 통하여 상품개발
	실무적응	관광상품개발은 나름대로 창의성이 생명이기에 적극적인 창의성 활용방안을 강구

교과목명	관광영어(1) (Tourist English[2])	
교육목표	관광 분야 전반에 대한 이해를 넓히고 실용·실무영어의 활용 능력을 기르는 것을 목표로 한다. 이를 위해 전세계 관광지 및 역사·문화와 관련된 다양한 글읽기를 통해 이해의 폭을 넓히고 전문지식을 습득하며, 강의를 통해서 여행의 단계별로 필요한 상황에서 영어로 의사소통이 가능하도록 연습한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광 분야 관련 폭넓은 글읽기를 통해 관련 내용과 지식을 습득한다.
	지식응용	관광 분야에서 빈번하게 사용되는 어휘와 전문용어에 대한 이해 및 활용 능력을 기른다.

	실무적응	관광 분야의 영어 이해력 및 구사력 증진을 통해 의사소통 능력을 향상시킨다.
--	------	--

교과목명	레저시설 관리론 (Management of Leisure Industry)	
교육목표	레저시설관리론은 관광지역의 관광 레저 관련 부동산에 대한 안전 관리 그리고 보존 관리 및 관광 레저기업의 상존연구와 복합기획을 위하여 정책함의 연구의 중심으로 한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	레저시설의 개발도 중요하지만 이러한 레저시설의 관리는 매우 중요한테마다.
	조직 및 관계	레저시설관리의 과학화에는 조직 관리와 관계성이 매우 중요하다.
	글로벌 협업	레저관리시설은 다양한 관리 정보가 필요하다. 다시말해 돔 야구장의 시설관리와, 서울랜드, 용인에버랜드 등의 관리 등은 관광의 매개체가 필요하다.
	실무적응	관광레저시설의 관리자와 글로벌적인 문화와 지식적인 관리마인드가 필요하고, 실무적인 수준 높은 관리가 필요하다.

교과목명	관광교통론(Tourism of Transportation)	
교육목표	관광사업의 성공은 여행자의 이동의 원활성이 우선되어야한다. 관광교통을 복합 관광시스템으로 연구하고 자동차교통, 철도교통, 해상교통, 항공교통 크루즈는 관광매체로서 역할을 한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광주체를 이동시키는 다양한 교통수단에 대해 연구한다.
	조직 및 관계	특히 장거리 이동 시스템인 항공, 크루즈, 기차, 대중교통등에 대한 서비스의 장점과 단점을 연구한다.
	글로벌협업	관광교통은 항공시스템의 활용에 다양한 과정이 필요하다.
	실무적응	교통의 가이드의 역할을 통한 여행 현장실습을 한다.

교과목명	지역관광개발론(Regional Tourism Development)	
교육목표	국내의 지역의 관광의 가치를 발굴하고 관광현장을 기획 연계하는 학문으로서 지역관광 가치를 높이는 전공의 정책방안을 강구하도록 한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	지역의 관광지식을 기반으로 상품을 찾고 개발하는 기본적인 연구 방법을 체득토록 한다.
	조직 및 관계	조사 분석을 위해서 지역관광의 이벤트 내용을 조직하고 연계하는 실무에서 전문가로서 자리잡도록 한다.
	글로벌협업	지역의 관광 가치성에 대한 다양한 시각의 정보를 수집하고 글로벌적인 차원에서 활용하는 기법을 터득한다.
	실무적응	지역관광현장 실무자로서의 자질을 갖추는 학문이 되도록 한다.

교과목명	테마관광프로젝트 (Theory of Theme Tourism Project)	
교육목표	테마가 있는 관광 관광객이 중심이 되는 참여하고 각성하고 변화하는 테마관광프로젝트가 개발되어야한다. 즉, 콘텐츠가 살아있고 최고의 명화의 주인공이 되는 테마관광 프로젝트를 수행하는 전문인이 되는 교육을 중심으로 한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	테마의 관광은 현실적인 관광 트렌드다. 문화관광, 지역 등의 관

		광연구를 통해 글로벌적 관광지식을 습득한다.
	조직 및 관계	테마관광은 상품개발, 기획, 관광실행부터 끝날 때 까지 지속적인 조직관리가 필요하다.
	글로벌협업	테마관광은 글로벌의 풍성한 의식이 필요하다. 참여국의 대표들과 지속적인 협업을 추진한다.

교과목명	호텔관광론(Theory of Hotel Tourism)	
교육목표	관광의 객체의 중요장소가 바로 숙박의 기본인 호텔이다. 호텔의 관광의 중요성에 대해 본 과목에서 연구하고 호텔의 관광구체화의 행복한 연결을 하도록 연구한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	호텔관광의 연구기본을 바로 친절서비스이다. 배려의 인성을 길러가도록 한다.
	조직 및 관계	호텔의 관리는 보이지는 않지만 모두가 손발처럼 연계된 점이 호텔관광에 필요하다.
	글로벌 협업	호텔관광은 구체적인 협업이 기본이다.
	실무적응	호텔관광을 위한 기본연구내용을 파악하고 4학년 때 실제적 실습이 이루어지도록 한다.

교과목명	관광영어(2)(Tourist English[1])	
교육목표	관광 분야 전반에 대한 이해를 넓히고 심화하여 실용·실무영어의 활용 능력을 기르는 것을 목표로 한다. 이를 위해 전 세계 관광지 및 역사·문화와 관련된 다양한 글읽기를 통해 이해의 폭을 넓히고 전문지식을 습득하며, 강의를 통해서 여행의 단계별로 필요한 상황에서 영어로 의사소통이 가능하도록 연습한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광 분야 관련 폭넓은 글읽기를 통해 관련된 심화내용과 지식을 습득한다.
	지식응용	관광 분야에서 빈번하게 사용되는 심화어휘와 전문용어에 대한 이해 및 활용 능력을 기른다.
	실무적응	보다 심화된 관광 분야의 영어 이해력 및 구사력 증진을 통해 의사소통 능력을 향상시킨다.

교과목명	관광정책론(Tourism Policy)	
교육목표	관광산업은 관광진흥법상에 있는 정책들을 중심으로 관광서비스의 공급자로서 관광산업을 육성한다. 관광의 발전을 위한 다양한 정책이 구성한다는 점을 연구하고, 글로벌시대의 맞춤 관광정책을 연구한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광정책을 추진하는 문화체육관광부의 정책을 기본으로 글로벌한 발전 정책을 연구토록 한다.
	조직 및 관계	관광정책의 기본은 관광공사, 지자체, 관광체육 부서 조직과의 관계가 중요하다.
	글로벌 협업	관광정책은 글로벌적인 발전을 위해 신속한 협업이 필요하다. 외국인들의 입국 등이 정책과 밀접하게 관계되어있기 때문이다.
	실무적응	한국과 외국간의 관광 법률적 정책이 차이가 존재하기에 각국마다 현장실무의 확인하도록 연구한다.

교과목명	해양관광론(Marine tourism theory)	
------	------------------------------	--

교육목표	해양관광자원의 보호 및 해양생태계 보존을 위한 개발을 통하여 해양관광에 관한 이론을 제시하고, 해양 스포츠(카누, 조정, 요트, 수상스키, 윈드서핑, 스킨스쿠버 등)의 레저스포츠 종목에 대한 기초 이론과 체험을 통하여 관광전문가로서의 자질을 함양한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	조직 및 관계	해양관광자원의 정책분야에 대해 연구하고 기관과 관계적인 세밀한 방안을 연구한다.
	글로벌 협업	글로벌적 해양관광자원 연구가 필요하다. 글로벌적 해양관광자원에 대한 비교연구가 필요하다.
	실무적응	국내 물건 뿐 아니라 글로벌의 현장 해양관광에 대해 연구한다.

교과목명	관광상담론(Theory of Tourism Consulting)	
교육목표	관광 상담론은 관광의 상품을 두고 관광주체들은 정보망을 통해서 연구하지만, 대부분은 관광산업체 또는 회사의 관광상담을 통해서 상품을 선정하게 되는데, 관광 상담의 중요성과 실행에 대해 교육받는다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광의 상담은 여행업에서 매우 중요한 요소로서 주체의 호기심을 갖도록 응용한다.
	조직 및 관계	관광주체와의 가족 같은 관계를 형성한 개념을 갖도록 한다.
	글로벌협업	글로벌적인 관광의 상담이 대부분이기에 방문국가의 관광리더와의 협업을 중시하도록 수업한다.
	실무적응	글로벌 여행국가의 관광실체에 대해 지속적인 연구가 실무의 최고 자가 될 수 있다.

교과목명	관광정보처리실무(Division of Tourism Information Management)	
목표	관광산업의 복합적 특성을 고려하여 시대와 문화 경제적 환경에 따른 관광니즈나 트렌드의 변화에 대한 객관적 이론을 토대로 늘 변화하는 관광정보를 교육함의 목적이 있다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광정보처리실무는 관광분야에서도 중요하게 대두되는 시점에서 학문적 연구 분야로 발전시킨다.
	지식정보	다양한 관광종합레저시설에 연합하여 응용토록 연구한다.
	글로벌 협업	레저시설, 리조트뿐만 아니라 스포츠 시설 등을 글로벌의 협업이 적극적으로 응용되도록 이론화한다.

교과목명	관광조사분석(Tourism Research and Analysis)	
교육목표	관광조사분석은 관광학부의 기본적인 학문으로 사업을 추진하기 전에 상황을 분석하고 대응하는 교육전반을 연구 하게 된다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광을 기본학문으로 다듬는 기본적인 테마를 제공하는 기본적인 학문의 구성이다.
	조직 및 관계	관광분석을 통하여 학생들의 팀으로 구성하여 관광이론을 바르게 숙지하고 관광의 전반적인 내용을 터득토록 한다.
	실무적응	관광조사와 분석은 전반적인 실무의 기초가 된다는 점에서 완벽한 이론을 정립 토록한다.

교과목명	항공예약발권실무(Aviation Reservation and note issuing)	
교육목표	여행사에서 중요한 항공권 또는 여행교통시스템 이용을 위한 발권업무가 중요한 업무다. 특히 기본인 항공예약 발권실무를 체득토록 교육한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	여행사의 항공예약발권의 업무를 기본으로 크루즈여행 발권 등의 응용을 추진한다.
	조직 및 관계	여행사와 관계하여 학생들을 실습토록 추진한다.
	글로벌 협업	각국의 항공사의 예약을 응용하여 호텔예약까지 협업한다.
	실무적응	현대 예약업무의 시스템 발달로 관광의 실무 또한 예약의 중요성을 교육한다.

교과목명	이벤트사업론(Event Planning)	
교육목표	이벤트의 다양성은 관광의 속살인데 스포츠 행사, 판촉행사 즉 박람회 지역마다의 축제 그리고 작게는 문화행사와 공공행사 그뿐 아니라 결혼행사까지 다양한 이벤트가 존재한다. 이러한 행사의 주관 능력을 기르고자한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광의 중심에는 이벤트사업이 중요하게 대두되는데 이벤트사업성을 높이는 이론을 구현한다.
	조직 및 관계	관광실무자뿐만 아니라 관광시설 개발자 및 관광 개발자들의 조직 및 관계가 필요하다.
	글로벌 협업	글로벌적 협업이 필요함을 관광특성, 관광행복, 홍보등이 연계되도록 연구한다.
	실무적응	이벤트사업을 주관하는 주체뿐만 아니라 관광실무자의 현장 관리 등의 능력을 제고한다.

교과목명	외식관광론(Theory of Eating Out Tourism)	
교육목표	관광 중에 외식 관련 업무는 매우 중요한 분야다. 특히 국가마다 종교, 문화, 습식 등의 차이가 심하기에 관광의 외식사업을 중요함을 연구토록 한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	국내에 외식관광은 한식, 중식, 일식,양식 등으로 나눠서 연구하는 것을 현장실습을 통해 살펴본다.
	조직 및 관계	외식사업부에 관심 있는 학생들은 외식사업부에 실습토록 운영한다.
	글로벌협업	글로벌 외식관련 레시피 개발과 실습의 전체를 기록한다.
	실무적응	외식사업부에서 실습한 내용 전체를 기록하여 제출하고, 실습현장점수를 교과목의 점수로 인정한다.

교과목명	관광법규(Tourism law)	
목표	관광법규가 추구하는 목적이 무엇인가를 체계적으로 학습하고 관광사업의 최일선에서 관광객에게 서비스를 직접 제공하는 우수한 관광 종사원을 배양하고자 한다	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광법규는 관광분야에서도 관광시설법규준수를 연구한다.
	조직 및 관계	관광법규는 관광 전문가 행정 조직을 이해하고 의무를 설명할 수 있게 한다.
	실무적응	법과의 융합적인 실무를 통해 현행법규를 심층적으로 분석·이해함

교과목명	관광회사실습(Field Training for Tourism Company)	
교육목표	관광관련 산업체에서 그동안 배운 지식과 실무를 통하여 관광분야의 전문가로서 역할을 수행하도록 혼신을 다하여 바른 관광지도자의 자질을 획득하는데 목적이 있다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광관련이론을 관광 산업체에서 적용하고 응용토록 지도한다.
	글로벌 협업	관광시장의 글로벌적 형편에서 국내외 관광필드에서 활동하는 자를 적극적으로 협업 추진한다.
	실무적응	관광현장실무를 적극적으로 체득한다.

교과목명	관광회사실무실습(Practice of Tourism Compan)	
교육목표	관광관련 산업체에서 그동안 배운 지식과 실무를 통하여 관광분야의 전문가로서 역할을 수행하도록 혼신을 다하여 바른 관광지도자의 자질을 획득하는데 목적이 있다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	관광관련이론을 관광 산업체에서 적용하고 응용토록 지도한다.
	글로벌 협업	관광시장의 글로벌적 형편에서 국내외 관광필드에서 활동하는 자를 적극적으로 협업 추진한다.
	실무적응	관광현장실무를 적극적으로 체득한다.

교과목명	리조트실무실습(Field Training for Resort)	
교육목표	글로벌적인 관광 추세에서 리조트 운용은 매우 중요한 분야다. 리조트 개발을 위한 신설된 세미나는 미래의 관광시장에 중요한 부분을 차지할 수 있도록 운영 지도되어야 한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	리조트의 이론 개발의 현실적 법률상의 난제들을 서로 토론한다.
	조직 및 관계	리조트 관련시설에서 실습한 학생들의 발표의 중요성을 둔다.
	글로벌협업	글로벌리조트 협업 관련 내용을 세미나에 주제로 올려서 함께 연구한다.
	실무적응	리조트 운영실무자들의 현장 목소리를 청취하도록 한다.

교과목명	호텔 현장실습(Field Training for Hotel Work)	
교육목표	관광의 현장실습 중 호텔현장실습은 매우 중요한 부분이다. 관광의 실무자는 호텔 관련 실무를 완전파악하고 원활한 관광이 이루어지는 기본연구가 되도록 다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	호텔관리현장을 통해 관광발전이 지속 가능토록 한다.
	조직 및 관계	대학과의 관계된 호텔에 이론과 실무를 발전시키도록 관계를 정립한다.
	글로벌협업	국외호텔에서 실습을 할 수 있도록 추진한다.
	실무적응	국내의 호텔에서 적극적인 현장실습이 되도록 언어와 인성의 교육이 바르게 교육한다.

교과목명	졸업작품(Graduation Work)	
교육목표	관광학전공에 관련하여 4년간 학문과 실습을 통해 획득한 지식과 실무를 포트폴리오와 영상을 통하여 졸업작품전을 실시한다.	
관련역량	역량명	교과목수행준거
	관광기본테마	미래 관광 이론과 실무에 적용한다.
	조직 및 관계	국내의 관광 개발분야 부처를 작품전에 초빙하여 평가받는다.
	글로벌협업	글로벌관광현장에 적극 활용토록 관광인큐베이터가 된다.
	실무적응	졸업 작품전에 출품한 내용을 실무에 적용한다.